

vibes

Studio Segers | Todus, Belgium

trend report 2021

kleur van het jaar

Ontdek de poederlakkleur van het jaar 2021

populaire kleuren

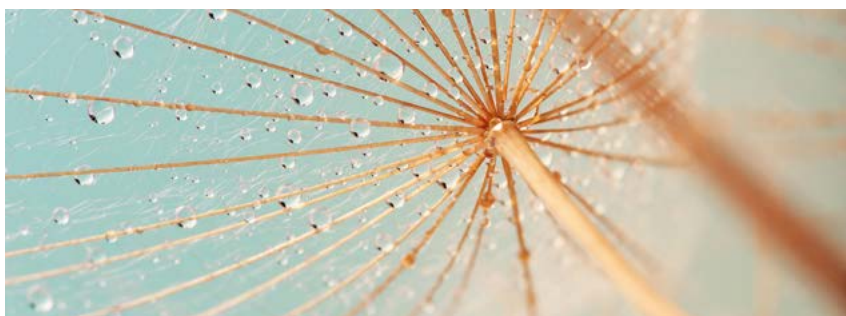
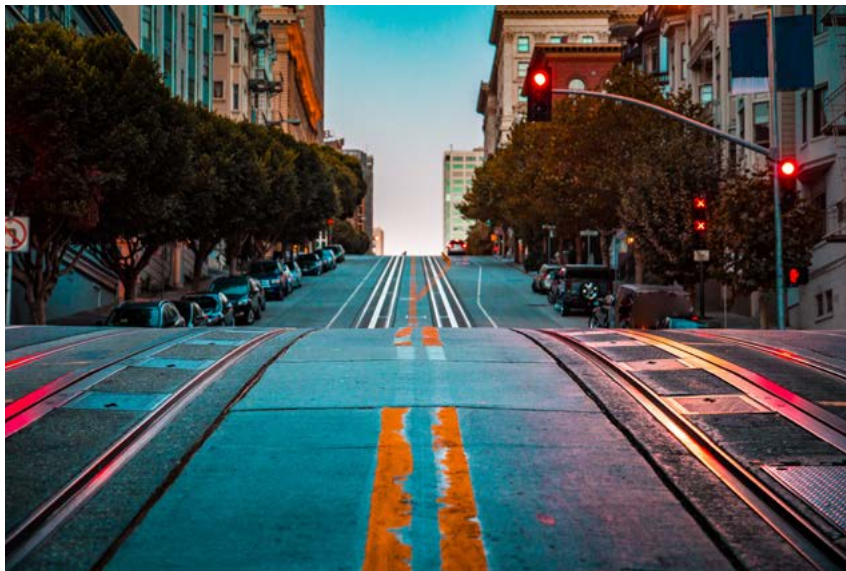
Lees alles over de populairste kleuren in ons productportfolio

trendy kleuren

Laat u overspoelen door de kleurtrends van dit jaar voor architectuur en design



meet the editor



Adobe Stock©



Sally Put
ColourDesign & Communication Manager Europe
Axalta powder coatings

Laat ik mezelf even voorstellen: ik ben Sally Put, auteur en redacteur van het vibes trend report, 42 jaar, een liefhebbende echtgenote en moeder van twee tieners. Als ColourDesign & Communication Manager voor Europa kan ik al mijn creativiteit uitleven in ons ColourDesign-segment en de communicatie errond, met specifieke aandacht voor de poederlakken van Axalta. Ik werk nauw samen met onze Europese colour experts en product managers. Elke dag doen mijn collega's en ik ons best om architecten en designers uit het hele continent advies te geven over de kleur en kwaliteit van poederlakken voor metalen ondergronden.

Door mijn opleiding in interieurarchitectuur en beeldende kunsten ben ik gepassioneerd door de schoonheid van design en architectuur, de kracht die kleuren kunnen hebben en de manier waarop de juiste kleuren een ontwerp helemaal uniek maken. Zelf hou ik van eclectische, mooie objecten, stijlen en kleuren die tegelijk uiteenlopend en modern zijn.

Als ik aan vibes werk, komt mijn creativiteit op kruissnelheid: ik kies sprekende kleuren en combineer ze met sterke beelden uit onze referentiedatabase, zodat ze een specifieke sfeer oproepen. De materialen die ik daarbij selecteer, stralen de essentie van elke trend uit.

Met veel trots stel ik u de nieuwste editie van ons vibes 2021 trendmagazine over poederlakken voor metalen ondergronden voor. Het magazine heeft net een volledige make-over gekregen en verschijnt vanaf nu één keer per jaar. Ook onze trendselecties zijn licht veranderd. We focussen nu bijvoorbeeld op een kleurenpalet specifiek voor interieurdesign en voor architectuur, gebaseerd op de huidige trends en hun sociologische achtergrond. Bent u klaar om te ontdekken welke invloed COVID-19 heeft op design en architectuur? Benieuwd naar de verhalen van architecten en ontwerpers die onze producten elke dag gebruiken?

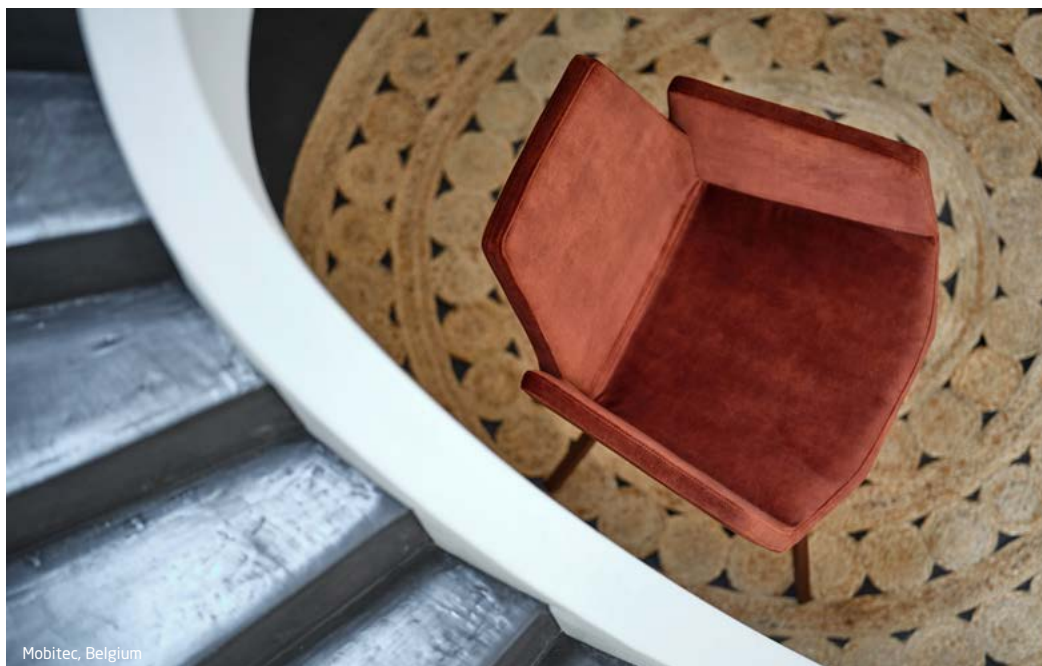
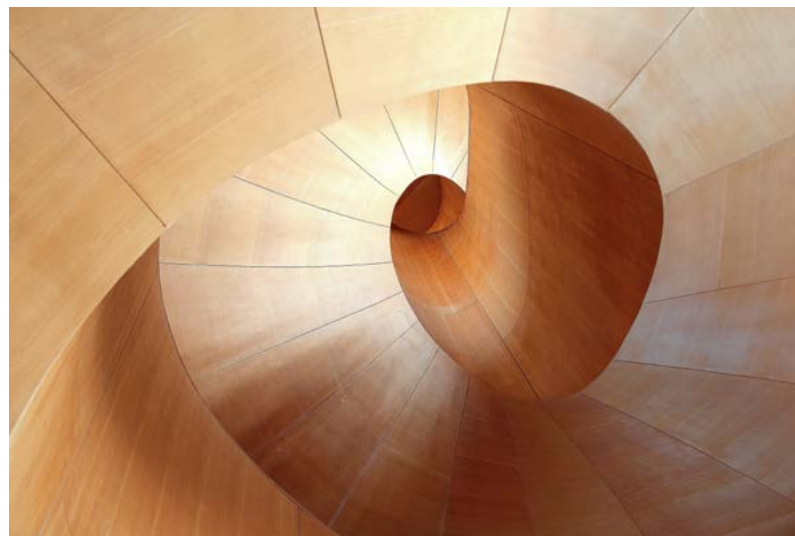
Veel leesplezier! Sally

de 'human touch' als trend

Automatisering en robotisering zijn twee trends die de komende jaren een ongeziene invloed op ons leven zullen hebben. Ze brengen een opmerkelijke evolutie in onze maatschappij met zich mee: de 'human touch', menselijk contact, wordt een luxe.

Die evolutie is nu al merkbaar in onze samenleving. Terwijl welgestelden een beroep kunnen doen op personal trainers en persoonlijke bankiers, moet de middenklasse genoeg nemen met een fitnessabonnement en bankapp. En die kloof wordt in de nabije toekomst alleen maar groter. Alles wat menselijk contact inhoudt, wordt een vorm van luxe. Iets wat niet voor iedereen weggelegd is. Naarmate robots alomtegenwoordiger worden in ons leven, gaan we steeds meer verlangen naar typisch menselijke dingen: imperfecties, onverwachte humor, verrassingen en alle ideeën en producten die uit onze verbeelding ontstaan.

Het is dus geen wonder dat ontwerpers op zoek gaan naar de 'human touch'. De komende jaren zal antroposofie, de leer van Rudolf Steiner, een van de belangrijkste inspiratiebronnen zijn. Volgens zijn ideeën, die vooral bekend zijn door het Steiner-onderwijs, staat bij alles de mens centraal. Maar Steiner had niet alleen een visie op onderwijs. Ook over hoe een aangename leefomgeving eruitziet, had hij zo zijn ideeën. Het resultaat: een zeer bijzondere stijl vol hout, pastelkleuren en veelhoekige vormen. Dit concept zal ontwerpers en architecten in de komende jaren inspireren.



stilte als kostbaar goed

Uit wetenschappelijk onderzoek blijkt dat onze omgeving steeds lawaaiiger wordt. Dat is een direct gevolg van de verstedelijking en het feit dat er in de steden steeds meer mensen leven op een beperkte oppervlakte. De geluidsoverlast neemt toe en stilte wordt een zeldzaam goed. Dat is slecht nieuws, want psychologen hebben een link ontdekt tussen geluidsoverlast en stress. Te veel lawaai kan ons fysieke en mentale welzijn in gevaar brengen, een probleem waar we volgens veel wetenschappers dringend meer aandacht aan moeten besteden.

Uit een onderzoek van Duke University blijkt dat twee uur stilte per dag een positieve invloed heeft op de celgroei in de hippocampus, het deel van onze hersenen dat krimpt bij depressieve of demente mensen. Het is dus bewezen: stilte is gezond. En wat gezond is, is trendy. Volgens trendwatcher Hilde Francq wordt stilte in de komende jaren dus een populaire trend. Stilte wordt hip als kostbaar goed.



Strackk, The Netherlands



BD Barcelona Design, Spain



Studio Segers | Todus, Belgium

kleur van het jaar

SuprAnodic Nature, kleur van het jaar 2021

In 2021 koos Sally Put, ColourDesign & Communication Manager Europe, voor het eerst de kleur van het jaar in het ruime Axalta poederlakkenpalet.

Ze legt uit: "Toen we onze verkoopcijfers in Europa onder de loep namen, merkten we dat zwart, grijs en wit nog steeds tijdloze bestsellers zijn. Maar als we inzoomen op de kleurstalen die architecten, ontwerpers en andere partners aanvragen via onze COLOURit. kleurstalenservice, zien we een andere trend. Al enkele jaren zijn geanodiseerde looks weer in. En dankzij de voordelen van onze geanodiseerde poederlakken in vergelijking met chemische anodisering worden deze afwerkingen een echte hit.

Op basis van al onze analytische gegevens en kleurenexpertise hebben we SuprAnodic Nature SD201C7333721 gekozen als kleur van het jaar 2021. Het zijdeachtig matte, subtiele metallic effect, de natuurlijke geanodiseerde look en de Alesta® SuperDurable-kwaliteit maken van deze kleur de ideale duurzame keuze om metalen ondergronden af te werken. En dat in de architectuur, design, verlichting, gevels en zoveel meer."

SuprAnodic Nature maakt deel uit van de collectie SuprAnodic. Meer informatie vindt u op www.eurolacke.nl/supranodic



SuprAnodic Nature
SD201C7333721
Smooth | Matt | Metallic



populaire kleuren

Onze COLOURit. kleurstalenservice geeft ons goed beeld van de kleuren die het vaakst voor projecten worden gekozen. De op RAL gebaseerde kleuren Jet Black 9005 en Anthracite Grey 7016 blijven de populairste tinten. Deze twee klassiekers zijn al jaren onze bestsellers in verschillende afwerkingen. Door hun fijn getextureerde afwerking en het feit dat ze imperfecties op het oppervlak uitstekend verbergen, staan ze jaar na jaar aan de top. De grootste stijgers zijn de geanodiseerde afwerkingen, met Anodic Bronze op de derde plaats.

De vier geanodiseerde looks in deze top tien maken deel uit van The Anodic Collection in Alesta® Architectural Polyester en zijn al jaren verkrijgbaar. Deze subtiele metallic tinten vallen sinds kort helemaal in de smaak. Daarom hebben we aan het begin van 2021 The SuprAnodic Collection gelanceerd. Voor deze collectie met Alesta® SuperDurable-kwaliteit lieten we ons inspireren door de tendens om de levensduur van architecturale projecten steeds langer te maken.

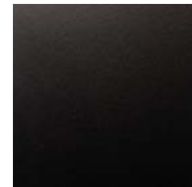
De tijdloze, op RAL gebaseerde wittinten 9010 en 9016 horen al jaren bij onze hoogst scorende producten. En nu zijn ze verkrijgbaar met een fijn getextureerde afwerking.

Bent u op zoek naar de ideale kleur, de perfecte afwerking of het juiste effect voor uw metalen ondergrond? Bestel dan snel uw kleurstalen via onze online COLOURit. app. www.eurolacke.alestacolourit.com

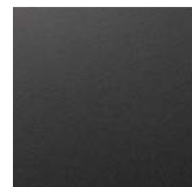
Wilt u graag dat een Colour Expert u persoonlijk helpt een keuze te maken uit ons duurzame, kwaliteitsvolle kleurenassortiment?

U bent van harte welkom in ons Colour Experience Center in Tiel.

#1
JET BLACK
AE03054900520
Fine Textured



#2
ANTHRACITE GREY
AE03057701620
Fine Textured



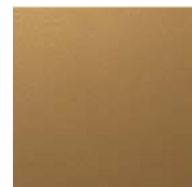
#3
ANODIC BRONZE
AE20108000320
Smooth | Matt | Metallic



#4
ANODIC CHAMPAGNE
AE20101000220
Smooth | Matt | Metallic



#5
ANODIC GOLD
AE20111000820
Smooth | Matt | Metallic



#6
Jet Black
AE30014900520
Smooth | Matt



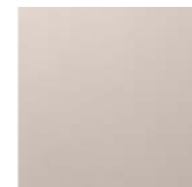
#7
PURE WHITE
AE03059901020
Fine Textured



#8
ANODIC NATURA
AE20107000120
Smooth | Matt | Metallic



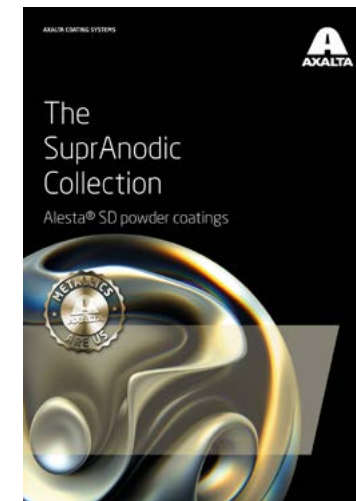
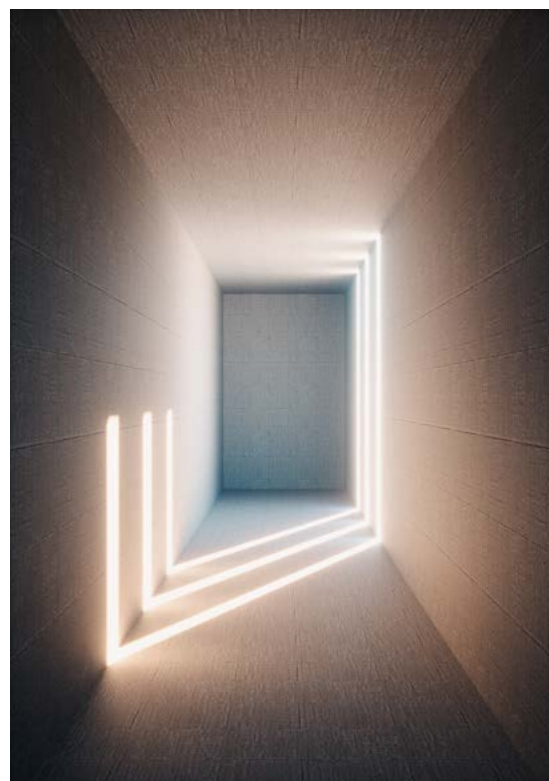
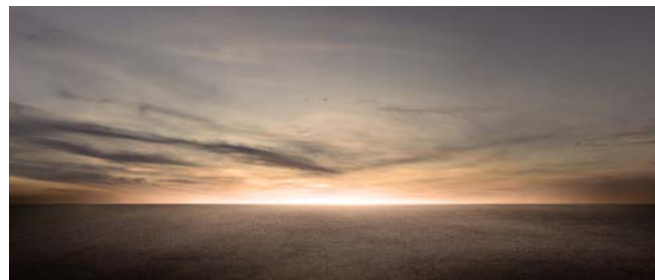
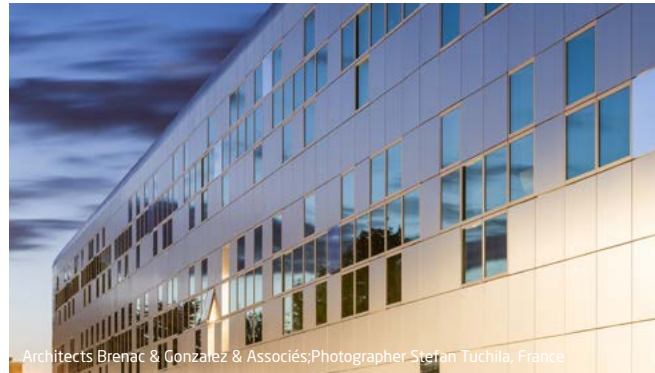
#9
TRAFFIC WHITE
AE03059901620
Fine Textured



#10
ANTHRACITE GREY
AE30017701620
Smooth | Matt



the SuprAnodic collection



The SuprAnodic Collection: super durable en duurzame poederlakken voor de architectuur.

Architecten ontwerpen prestigieuze gebouwen die generaties lang moeten meegaan en harmonieus in hun omgeving moeten passen. Daardoor heeft de sector steeds meer nood aan betrouwbare materialen die er niet alleen prachtig uitzien, maar ook een uitstekende bescherming bieden én een minimale milieu-impact hebben.

Lange levensduur

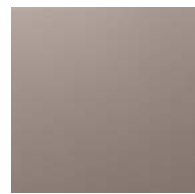
De nieuwe SuprAnodic Collection combineert de look van een perfect geanodiseerde afwerking met alle voordelen van een super durable poederlak. De producten in The SuprAnodic Collection maken deel uit van ons premiumassortiment in super durable architecturale polyesterkwaliteit en zijn uitermate goed bestand tegen zelfs de zwaarste weersomstandigheden, inclusief uv-straling en vocht. Deze poederlakken zijn gemaakt op basis van een uiterst duurzaam polyesterharssysteem, waarin hoogwaardige pigmenten en stabilisatoren met een uitstekende externe duurzaamheid zijn verwerkt.

Duurzaam

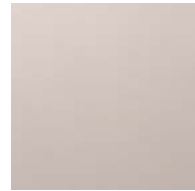
- De uitgeharde coating stoot geen VOC's uit.
- Het gebruiksproces is milieuvriendelijk en ongevaarlijk.
- Poederlakken kunnen een gunstige invloed hebben op de LEED-score (Leadership in Energy and Environmental Design).
- De coatings bevatten geen zeer zorgwekkende stoffen (ZZS) op de 'kandidatenlijst' van het Europees Agentschap voor Chemische Stoffen (te vinden op hun website) in een individuele concentratie van 0,1 % of meer van het gewicht.
- Ze vormen geen gevaar voor het milieu of de gezondheid.
- Ze bevatten geen lood (Pb), hexavalent chroom (CrVI), cadmium (Cd) of kwik (Hg) als opzettelijk toegevoegde componenten. Toch kunnen deze stoffen voorkomen als sporenverontreinigingen in de grondstoffen die voor de productie van de lakken worden gebruikt.

www.eurolacke.nl/supranodic

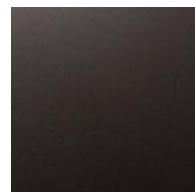
architecturale trendselectie 2021



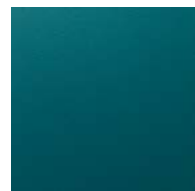
SUPRANODIC NATURE
SD201C7333721
Smooth | Matt | Metallic



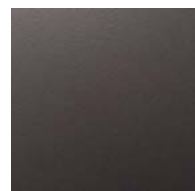
SIGNAL WHITE
SD130C9900320
Fine Textured



SUPRANODIC STERLING
SD201C7357220
Smooth | Matt | Metallic



AQUA SPLASH
SD130C5017020
Fine Textured



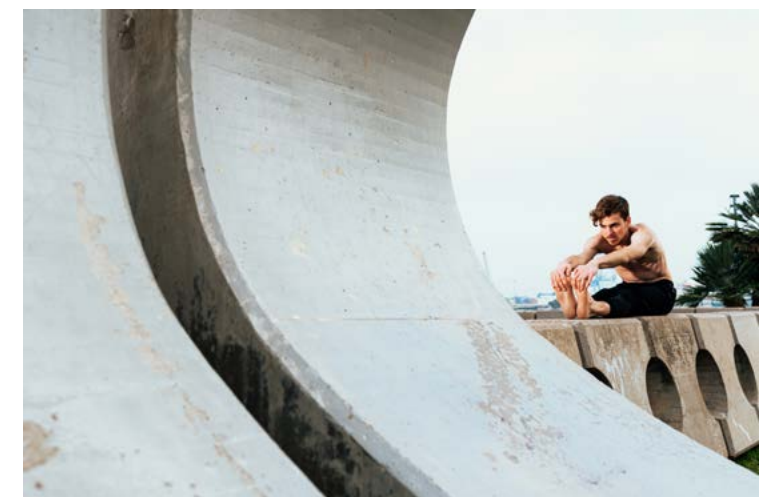
SUPRANODIC DUSK
SD201C7357120
Smooth | Matt | Metallic



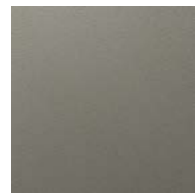
In de architectuur zien we een spanning tussen het industriële en het ambachtelijke, dat de 'human touch' belichaamt. Soms worden industriële standaardmaterialen op zo'n manier op maat gemaakt of verwerkt dat ze uniek worden. Ook oertraditionele materialen, zoals kalkverf voor een wolkachtige afwerkingslaag op de muren, klei, verschillende houtsoorten en rotan krijgen een eigen plek. Deze materialen versterken de 'menselijke' sfeer in de architectuur.

In één project worden verschillende texturen en kleuren gecombineerd om visueel interessante ruimten te creëren. Nieuwe veelhoeken zullen voor een breuk zorgen met de klassieke rechthoekige ramen, waardoor we de ruimte helemaal anders gaan beleven. Maar er komen ook ramen die als het ware in de muren overvloeien: samen met het gebouw vormen ze één organisch geheel.

Bestel uw kleurenwaaier voor de trendselectie 2021 voor design en architectuur via www.eurolacke.nl/vibes-2021



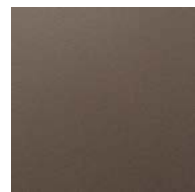
design trendselectie 2021



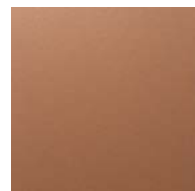
VERDIGRIS
SD031C6027020
Fine Textured | Metallic



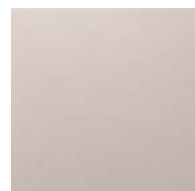
GREY WHITE
SD130C9900220
Fine Textured



BROWN SLATE
SD030C8004020
Fine Textured



SUPRANODIC LOTUS
SD201C8214620
Smooth | Matt | Metallic



FINE PEARL
SD301C9034020
Smooth | Matt | Metallic



Akoestisch comfort wordt steeds belangrijker bij het ontwerpen van woningen en interieurs, zeker nu we door COVID-19 massaal thuiswerken. Architecten kiezen dus vaker voor geluiddempende materialen en ontwerpen woningen met meer afgesloten ruimten. In het interieurdesign ontstaat hierdoor een soort 'moderne chaletstijl': een nieuwe interpretatie van het interieur van een blokhut, niet toevallig een concept dat ons doet denken aan stilte en aan de ongerepte natuur.

De stilte wordt ook visueel in het design verwerkt door middel van zachte kleuren, subtile texturen en minimalistische lijnen en oppervlakken. Hiervoor zijn de ramen essentieel: ze gaan naadloos over in het gebouw of de omgeving. Als ze strategisch worden geplaatst, vormen ze een prachtig kader rond de buitenwereld en leiden ze het oog naar de natuur, waardoor we volledig tot rust kunnen komen.

Het kleurenpalet voor deze trend bestaat uit zogenaamde 'neoneutrale' tinten.

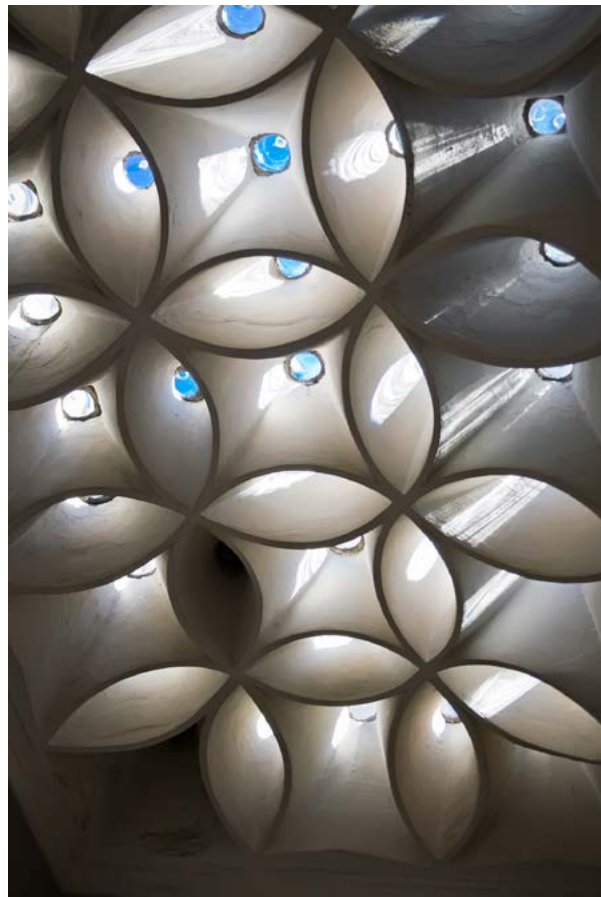
Bestel uw kleurenwaaier voor de trendselectie 2021 voor design en architectuur via www.eurolacke.nl/vibes-2021



kleur van de stad



AQUA SPLASH
SD130C5017020
Fine Textured



Duygu Erol Taylan
MSc. Architect

Istanbul

Welke kleur belichaamt volgens u de stad waar u woont? Die vraag stelden we aan een aantal architecten die in Istanbul werken en wonen. Het is geen gemakkelijke vraag om te beantwoorden, zeker in een stad zoals deze, met veel culturele lagen. De antwoorden die we kregen, leken wel stukjes in een mozaïek die deze stad uitbeeldt.

Umut İyigün (architect bij MUUM) linkte Istanbul aan het blauwgrijs van de koepels, terwijl Enis Öncüoğlu (architect bij Öncüoğlu Mimarlık) eerder vindt dat de rode okertint van de huizen bij de Bosporus iconisch is voor de stad. Aydan Volkan (architecte bij Kreatif Mimarlık) koos oranje, een kleur die de auteur Orhan Pamuk herkent in het nachtelijke Istanbul, en die ze zelf in de zonsondergang boven de zee ziet wanneer ze haar zomeravonden op de Prinseneilanden doorbrengt.

De kleur die ik aan deze mozaïek zou toevoegen, is turkoois. Niet alleen de kleur, maar ook de blauwgroene edelsteen die zijn naam eraan heeft geschonken.

Turkoois kwam vanuit Anatolië in Istanbul terecht, waar ambachtslieden de steen prachtig verwerkten tot juwelen of ornamenten. De kleur is wereldberoemd en komt ook voor in de gedecoreerde tegels in de gebouwen van de bekende Turkse architect Sinan.

De kleur turkoois, een combinatie van kobaltblauw en felgroen, zou door het rustgevende effect van deze twee tinten ook geneeskrachtig werken.

Het mooiste kleurenpalet waarin deze bijzondere kleur voorkomt, is dat van de zon die op een zomeravond langzaam ondergaat in de Bosporus.

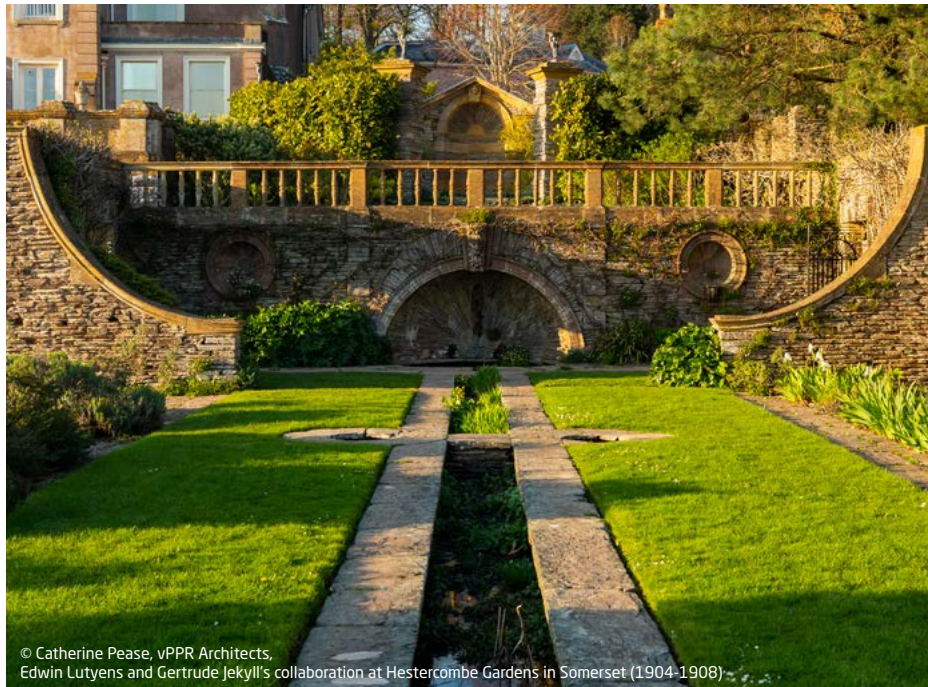
colour memories



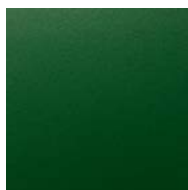
© Jonathan Hagos, Freehaus, "Opal Kadett"



SALMON ORANGE
AE70012201220
Smooth | Semi-gloss



© Catherine Pease, vPPR Architects, Edwin Lutyens and Gertrude Jekyll's collaboration at Hestercombe Gardens in Somerset (1904-1908)



GREEN CHLOROPHYLL
SD301C6009020
Smooth | Matt | Metallic



Melissa Woolford
Founder and Director
Museum of Architecture, London

Kleuren helpen ons bepaalde herinneringen en gevoelens weer op te roepen.

Het staalblauw van de oceaan op een winderige herfstdag dat ons bij de gedachte alleen al laat rillen. De flitsende, opwindende neonlichten in het stadse nachtleven die ons doen bruisen van energie. De basistinten van kleurpotloodjes op een tafel die ons terugvoeren naar onze prille kinderjaren. Verhalen zoals deze vormen de leidraad door de tentoonstelling Colour Memories in het Museum of Architecture. De persoonlijke verhalen van architecten van twintig architectenbureaus komen aan bod, net als de designs die erdoor geïnspireerd zijn.

De tentoonstelling focust op hoe zij kleuren gebruiken in hun projecten. De deelnemende architecten kozen een kleur die voor hen veel betekent en ontvingen vijf Axalta kleurenstalen die bij hun kleur pasten. Daarna kozen ze de tint die hun herinneringen het best belichaamde.

Jonathan Hagos van Freehaus koos 'Salmon Orange' (RAL 2012). Hij legt uit: "Door het zonlicht vervaagde kleuren, in het echt of op foto's uit mijn kindertijd, geven me een heerlijk nostalgisch gevoel. Geen enkele kleur drukt dit beter uit dan het doffe oranje dat mijn allervroegste herinneringen tekent. Het was de kleur van de Opel Kadett van mijn ouders, die geparkeerd stond voor het eerste huis waar ik ooit woonde."

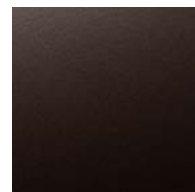
Catherine Pease van vPPR koos 'Green Chlorophyll' van Axalta als "weerspiegeling van planten en de natuur: zacht en rustgevend, speels en voortdurend in verandering, weids en complex. Bij vPPR werken we vaak aan projecten waarin architecturale constructies intrinsiek verbonden zijn met hun omgeving."

Naast de persoonlijke verhalen van de architecten ontdekken bezoekers op de tentoonstelling ook uitleg over de geschiedenis van kleur, kleuren in de natuur, biofilie, kleurenpsychologie en het verband tussen kleuren en welzijn. Ook de rol van kleuren in de architectuur wordt uit de doeken gedaan – en alles is geschreven door redactrice-journaliste Harriet Thorpe.

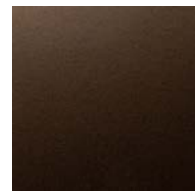
Nu we stilaan uit de lockdown klimmen, zijn veel mensen nieuwsgierig naar wat voor wereld ons te wachten staat. Volgens architectuurhistoricus en curator Owen Hopkins bevinden we ons in een overgangperiode met de naam 'Multiform'. Deze overgang omschrijft hij als "een poging om met de esthetische, ideologische en milieuchaos van de moderne wereld in gesprek te treden". De tentoonstelling richt de schijnwerpers op twee architectenbureaus die door hun bruisende, speelse, gedurfde en vrolijke projecten tot de Multiform-beweging worden gerekend: Studio Mutt en Office S&M.

Colour Memories wil dit nieuwe tijdperk vereeuwigen, persoonlijke verhalen over kleurgebruik in de architectuur vertellen en een tipje van de sluier lichten over de mogelijkheden die kleuren in de architectuur creëren. Daarvoor kijkt de tentoonstelling verder dan de chaos van vandaag.

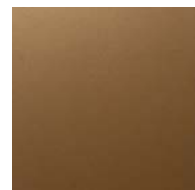
www.museumofarchitecture.org



INTENSE CARBON
SD301C4014020
Smooth | Matt | Metallic



SUPRANODIC DARK BRONZE C34
SD201C8210621
Smooth | Matt | Metallic



SUPRANODIC MEDIUM BRONZE C33
SD201C8210521
Smooth | Matt | Metallic

colour en urban legibility

Als we het over ‚placemaking‘ willen hebben, is het werk van doorgewinterd architect en urban design consultant Jan Gehl een goed uitgangspunt. Gehl is al lang een voorstander van mensgerichte stedenbouw en beschouwt het welzijn, de gezondheid en het geluk van de gemeenschap als de belangrijkste pijlers van succesvolle ‚placemaking‘.

Door de jaren heen voerden hij en zijn team talloze onderzoeken uit in steden over de hele wereld om te begrijpen in hoeverre bepaalde aspecten van stedenbouw invloed hebben op de manier waarop mensen een stad beleven. In een rapport dat hij in samenwerking met CBRE heeft uitgegeven, stelt Gehl dat bescherming, comfort en plezier fundamenteel zijn voor de menselijke perceptie van ruimten. Deze categorieën zijn nauw met elkaar verbonden en vormen een piramide, net zoals de behoeftehiërarchie van Maslow.

Op het onderste niveau ligt bescherming: een stadsruimte moet mensen die er tijd doorbrengen een veilig gevoel geven. Als dit het geval is, kan hierop een gevoel van comfort worden gebouwd. Dat comfort wordt verbeterd door de stadsomgeving ‚wandelvriendelijk‘ te maken en het makkelijk te maken om de weg te vinden. Goede placemaking zorgt ook voor plezier. Om hierin te slagen, moet de stadsomgeving een eigen ‚plaatsgevoel‘ hebben. Een unieke identiteit waardoor de stad geen ‚doorsnee ruimte‘ is, maar een omgeving die al onze zintuigen aanspreekt.

Als kleurexperts willen wij graag verkennen welke rol kleur – een integraal deel van architectuurontwerp – speelt in placemaking. Natuurlijk is goede architectuur een ervaring waarbij meerdere zintuigen betrokken zijn. Toch mogen we de visuele impact van een gebouw absoluut niet onderschatten, net zoals de rol van kleuren in de manier waarop we onze omgeving zien, interpreteren en begrijpen. Kleur is een cruciaal element om stadsomgevingen ‚leesbaar‘ te maken.

Zoals de Amerikaanse stadsplanner en auteur Kevin Lynch het in zijn baanbrekende werk ‚The Image of the City‘ zegt: „Legibility is crucial.“ Als we ons veilig en comfortabel voelen en als we genieten van een wandeling door een stad, dan voelen we ons zo omdat we de stad begrijpen. We kunnen ze ‚lezen‘.

En die leesbaarheid is meestal sterk afhankelijk van visuele elementen.

In die ‚stadstaal‘ zijn oriëntatiepunten erg belangrijk. En daarmee bedoelen we niet alleen de monumenten die op postkaartjes staan. Een café waar altijd een kat voor het raam zit, een boom met een unieke vorm in het park, een gebouw met een felroze gevel die opvalt tussen zijn bakstenen burens. Zulke oriëntatiepunten zijn erg handig om de weg te vinden en kunnen ook de overgang tussen verschillende stadszones aangeven.

Het appartementsgebouw One Charter Street van HTA in Londen wordt ook wel omschreven als de ‚poort‘ tussen Canary Wharf en Wood Wharf. Het gebouw verbindt twee sterk verschillende omgevingen met elkaar: aan de ene kant een financiële zakenwijk met brede lanen en wolkenkrabbers van glas en staal, en aan de andere kant een bloeiende culturele hotspot met smalle straatjes, een wirwar aan verschillende gebouwtypes en een intieme ‚buurtsfeer‘. Het gebouw geeft met zijn aarde- en goudtinten een knipoog naar de art-decostijl om deze overgang ook op de gevel duidelijk te maken.

“Kleur drukt op de deurbel van de menselijke geest en emoties, en rent daarna weg.”

Faber Birren (1900 – 1988), kleurconsultant en theoreticus

Lynch stelt dat leesbare omgevingen mensen niet alleen een veilig gevoel geven, maar ook “de potentiële diepte en intensiteit van de menselijke ervaring naar een hoger niveau tillen”. Voor mensen voelt de taal van kleuren zo natuurlijk aan dat de kleur van een gebouw vaak de eerste indicator is over het doel en de persoonlijkheid ervan. Kleuren zijn dus een bijzonder krachtig hulpmiddel om de leesbaarheid van een stad te verhogen, een omgeving waar duidelijke visuele signalen essentieel zijn.



duurzaamheid



Poederlak is de duurzaamste verfoptie van de 21e eeuw. Er komt geen water bij kijken, want het verfpoeder wordt door elektrostatische verfpistolen met luchtdruk op de metalen ondergrond gespoten. Poederlak is eenvoudig en op een ecologisch verantwoorde manier aan te brengen, met een uniforme en duurzame afwerking als resultaat.

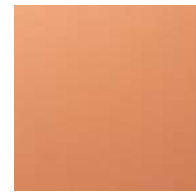
Duurzaamheid

is cruciaal voor Axalta. Axalta zet resoluut in op sterke milieu-, maatschappelijke en governancepraktijken. Dat doen we niet alleen door voorwerpen te coaten om hun levensduur te verlengen, maar ook door de milieuoetafdruk van onze activiteiten te verkleinen en door uitermate veilig, ethisch en integer te werken. Wilt u meer weten over de initiatieven, doelstellingen en resultaten van Axalta op het vlak van duurzaamheid? Lees dan ons recentste duurzaamheidsrapport op sustainability.axalta.com.

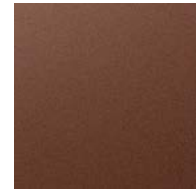
Omdat poederlakken geen oplosmiddelen bevatten en een verwaarloosbare hoeveelheid VOC's in de atmosfeer loslaten, zijn ze milieuvriendelijker dan solventgedragen coatings. Nadat de coating uitgehard is, stoot deze de hele levensduur lang zo goed als geen VOC's af en heeft de lak een verwaarloosbare impact op de binnenluchtkwaliteit.

Poederlakken kunnen een gunstige invloed hebben op de LEED-score (Leadership in Energy and Environmental Design). De Alesta® SD Architectural-producten, die te koop zijn in de Europese Economische Ruimte, bevatten geen zeer zorgwekkende stoffen (ZZS) op de 'kandidatenlijst' van het Europees Agentschap voor Chemische Stoffen (te vinden op hun website) in een individuele concentratie van 0,1 % of meer van het gewicht.

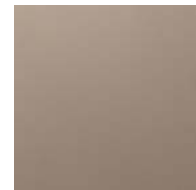
De Alesta® SD Architectural-producten vormen geen milieu- of gezondheidsrisico en bevatten geen lood (Pb), hexavalent chroom (CrVI), cadmium (Cd) of kwik (Hg) als opzettelijk toegevoegde componenten. Toch kunnen deze stoffen voorkomen als sporenverontreinigingen in de grondstoffen die voor de productie van de lakken worden gebruikt. Poederlakafval is ook veel minder gevaarlijk dan afval van solventgedragen coatings.



BEIGE RED
AE03053301220
Fine Textured



TIMELESS RUST
SD034C8023020
Speckled | Fine Textured



SILK GREY
AE03057704420
Fine Textured



coververhaal

Studio Segers

is een ontwerp bureau dat zich naast productontwikkeling ook bezighoudt met architectuur en grafisch ontwerp. Bob Segers: "Voor ons is architectuur een belangrijke inspiratiebron. Wij geloven dat onze meubels ten dienste staan van de architectuur. Omdat ze opvallen, kunnen ze de architectuur extra in de kijker zetten en een unieke toets geven, bijvoorbeeld door het kleurgebruik. Of net door minimaal aanwezig te zijn en de architectuur of de ruimte voor zichzelf te laten spreken.

Mensen vragen ons vaak wat de huisstijl of -look van Studio Segers is. Wij willen losbreken van bepaalde formele stijlen. Voor onze opdrachten hanteren we een unieke aanpak. Al vroeg in het ontwerpproces kiezen we specifieke materialen, afwerkingen of productietechnieken. We behandelen elk design alsof het ons eerste is. De stijl is het resultaat van grondig onderzoek waarbij we ook de context nader bekijken, en kan ontstaan vanuit een briefing of vanuit de eigen ideologie van de klant.

We hebben geen favoriete materialen of technieken, omdat we altijd de identiteit en stijl van de klant tot in de puntjes willen benaderen. Door deze werkwijze gebruiken we tal van verschillende materialen en technieken.

Naast de vorm, verhoudingen en functie zijn ook de juiste kleur, stof of afwerking elementen die een meubel kunnen maken of breken. Wij stellen kleurenpaletten op voor onze meubels, onze collecties en ons merk. Deze zorgen ervoor dat alle producten een samenhangend geheel vormen dat we mooi in onze projecten kunnen integreren.

Het is niet eenvoudig om kleurencombinaties of paletten samen te stellen. Kleine nuances kunnen een wereld van verschil maken. Maar dankzij het uitgebreide assortiment poederlakken en de persoonlijke begeleiding van de Colour Experts vinden we bij Axalta keer op keer precies wat we zoeken.

De Axalta Colour Experience Room is onze vaste hulplijn wanneer we ons over een nieuw kleurenpalet buigen. De kleurnuances, glansgraad en structuur zijn moeilijk te kiezen

of vergelijken op basis van alleen een geprint stalenboek. Als we echte kleurstalen naast elkaar kunnen leggen, wordt het een stuk gemakkelijker

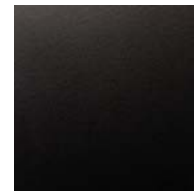
Wanneer we de Colour Experience Room binnengaan, voelen we ons een beetje zoals kinderen in een grote snoepwinkel. We beginnen meteen spontaan kleuren en texturen met elkaar te combineren. Het ligt voor de hand dat hieruit verrassende en fascinerende combinaties voortvloeien. Het is zo inspirerend. Een echte must.

Ons hoofd werkt zoals een spons. De natuur, de stad, een foto op Instagram, muziek, boeken, architectuur, ervaringen ... Alles kan ons inspireren. Ook het vibes magazine. We proberen zoveel mogelijk indrukken te absorberen, die we vervolgens bewust of onbewust in unieke concepten kunnen gieten."



Studio Segers | Todus, België

onze kleuren voor eco-oplossingen



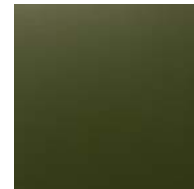
JET BLACK
AE30014900520
Smooth | Matt



PURE WHITE
AE30019901020
Smooth | Matt



MELON YELLOW
AE30011102820
Smooth | Matt



REED GREEN
AE30016601320
Smooth | Matt



Bestia Bikes

Passie, de drang om iets voor het milieu te doen en een pragmatische aanpak: uit die elementen is Bestia Bikes ontstaan.

Onze ecologische voetafdruk verkleinen, dat is een manier om onze verantwoordelijkheid te uiten. Daarom denken we elke dag goed na over wat we precies doen en passen we onze manier van consumeren aan. Bestia Bikes ontwerpt en maakt elektrische fietsen voor alle dagelijkse mobiliteitsbehoeften, zowel voor gebruikers op het platteland als in de stad.

Dankzij de ,fatbike'-banden zijn de fietsen van Bestia Bikes comfortabel en stabiel. Hun robuuste stalen frame is bestand tegen de ruwe stadsstraten en ze hebben een erg uitgesproken karakter: jong, urban, modern en kosmopolitisch, met een vleugje strandsfeer, rebellie en alternativiteit. Ze zijn ontworpen voor de stad van de toekomst, waar de mobiliteit zo evolueert dat de gangbare, vervuilende vervoermiddelen geleidelijk uit het straatbeeld verdwijnen.

Voor de coating van onze fietsen wilden we niets minder dan topkwaliteit. Met Axalta als onze verfleverancier is succes gegarandeerd. De gebruikseigenschappen en prestaties van hun producten zijn zoveel beter dan die van andere merken. De unieke selectie authentieke, aantrekkelijke kleuren helpt ons designs te creëren die onze fietsen echt tot leven brengen.

En als kers op de taart zijn de poederlakken van Axalta milieuvriendelijk: ze bevatten geen oplosmiddelen en stoten geen giftige VOC's uit. Dankzij de weerstand tegen schadelijke externe invloeden en het gebruiksgemak van deze producten staan we nooit voor onaangename verrassingen tijdens het productieproces én gaan onze fietsen langer mee.

Kort gezegd: Axalta is de beste keuze voor Bestia Bikes – milieuvriendelijk en voordelig.

Het Bestia Bikes-team

Bestia Bikes, Spanje

onze kleuren voor interieurdesign

Helado Design

In 2019 bedacht Helado Design, een kantoor uit Toulouse, een Frans design dat respect toont voor het milieu. Helado Design haalt zijn inspiratie uit minimalistische, erg functionele ontwerpen.

Net zoals in de natuur ligt de focus op de essentie. Deze filosofie is de leidraad voor het team bij het ontwerpen en maken van hun producten én bij de verpakking, verzending, recyclage en natuurlijk het gebruik van elk voorwerp. De ontwerpers kozen voor productiefaciliteiten dicht bij de consumptielocaties. Door deze breuk met het traditionele systeem voor meubelproductie is hun milieu-impact veel kleiner én geven ze lokale bedrijven een duwtje in de rug.

Helado Design besteedt bijzonder veel aandacht aan de kwaliteit en duurzaamheid van elk materiaal. Hun klanten vinden ook de afwerking van de meubels erg belangrijk en waarderen de fijne, fluweelzacht aanvoelende textuur en de unieke look van de Axalta Coating Systems-poederlakken.

De kleuren die Helado Design voor deze collectie heeft geselecteerd, maken deel uit van The Fine Textured Collection. Meer informatie vindt u op www.eurolacke.nl/fine-textured



Photography Arnaud Amalric



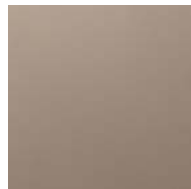
Photography Arnaud Amalric



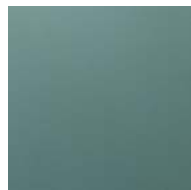
Photography Vincent Boutin



SAPPHIRE BLUE
AE03055500320
Fine Textured



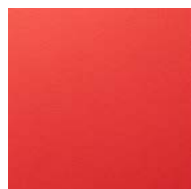
SILK GREY
AE03057704420
Fine Textured



PASTEL TURQUOISE
AE03056603420
Fine Textured



ZINC YELLOW
AE03051101820
Fine Textured



Strawberry Red
AE03053301820
Fine Textured

Helado Design, Frankrijk

onze kleuren in architectuur



ANODIC BROWN
AE20108000420
Smooth | Matt | Metallic



Isfanbul shoppingcentrum ontworpen door Görkem Volkan voor GVDS, Istanbul, Turkije

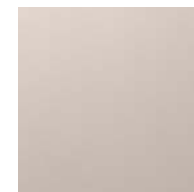
Gebouwen en ruimten (en architectuur in het algemeen) weerspiegelen op sociologisch en cultureel gebied de maatschappij waartoe ze behoren. Voordat COVID-19 de wereld overspoelde, werden shoppingcentra en winkelzones van pure handelsomgevingen omgevormd tot recreatiecentra met grote horecapleinen. Zo wilden ze een antwoord bieden op het steeds populairdere online shoppen en onze veranderende levensstijl. Bij GVDS focussen we vooral op grote shoppingcentra, en sinds 2017 zijn we steeds vaker betrokken bij de renovatie van bestaande winkelcentra. In november 2019, net toen we het 10.000 m² grote shoppingcentrum Isfanbul begonnen om te toveren in een horecacentrum, hoorden we voor het eerst over de COVID-19-dreiging. Toen was het nog een ver-van-mijn-bedshow. Op dat moment wisten we nog niet dat deze ziekte ons hele jaar en onze levensstijl, gewoonten en prioriteiten op hun kop zou zetten.

Nu proberen we ons aan te passen en kunnen we alleen maar hopen dat deze crisis snel voorbij is. De transformatie duurde ongeveer drie maanden en werd afgerond tijdens de lockdown. In juli 2020 verwelkomde Isfanbul AVM zijn eerste gasten.

Ons architectenbureau stelt alles in het werk om de meest voordelige en duurzame oplossing voor elk project en elke investeerder te vinden. Toen ik het hele proces nog eens bekeek, bleek tot mijn verrassing dat het ontwerp perfect beantwoordde aan de behoeften die tijdens de pandemie zijn ontstaan – ook al was het vóór COVID-19 uitgetekend. Open horeca- en winkelzones, terrassen die kunnen worden geopend en afgesloten, groene tuinen: het maakte allemaal vóór de pandemie al deel uit van de gangbare designstrategie voor shoppingcentra. Hetzelfde geldt voor ruime wandelzones om de drukte te spreiden, verschillende assen voor voetgangersverkeer die indirect met elkaar verbonden zijn door middel van pleintjes, en open-gesloten ruimten die gemakkelijk in zones kunnen worden verdeeld. Al die elementen zijn het antwoord op de noden die vandaag de dag heersen.

Voor de afwerking van de metalen ondergronden kozen de architecten Anodic Brown AE20108000420, een kleur uit The Anodic Collection.
www.eurolacke.nl/anodic

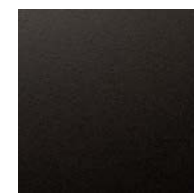
GVDS, Turkije



TRAFFIC WHITE
AE03059901620
Fine Textured



ZINC YELLOW
AE03051101820
Fine Textured



JET BLACK
AE03054900520
Fine Textured



WHITE ALUMINIUM
AE30217900620
Fine Textured | Metallic



onze kleuren en mood(s)

In de MOOD Collection van Colombo Design staan warmte en creativiteit centraal. De handgreep, op een nieuwe manier gepresenteerd en geïnterpreteerd.

Bij deze producten speelt de kleur de hoofdrol: ze drukt de emoties uit van de mensen die hun omgeving met de MOOD Collection willen vormgeven en geeft visuele prikkels die de personen in die omgeving definiëren. De collectie is verkrijgbaar in twaalf kleuren. Elke tint is zorgvuldig geselecteerd om de sfeer in een kamer te bepalen, net zoals de stijl van een deur of raam door soortgelijke of net contrasterende kleurencombinaties. De twaalf kleuren staan voor twaalf verschillende fases in een meer dan dertig jaar lange reis, met de blik gericht op een veelbelovende toekomst. De collectie vertelt de geschiedenis van het bedrijf: elk jaar waarin het merk een belangrijke mijlpaal beleefde, werd gekoppeld aan een eigen kleur in het assortiment.

Ontdek ook ,One' en ,OneQ', twee nieuwe creaties van Colombo Design. Deze handgrepen met zachte, pure lijnen zien er prachtig uit in alle op RAL gebaseerde kleurvarianten. Creativiteit kent geen grenzen.

,Vanuit het hart naar de huid': de protagonisten van verticaliteit.

Ontwerpers staan erom bekend dat ze zich diep in hun projecten ingraven, zodat ze vanuit de puurste, meest essentiële kern kunnen vertrekken. Vandaag de dag moeten we onze leefruimten steeds meer van binnenuit verbeteren, ,vanuit het hart naar de huid'. Interieurontwerpers verslinden materialen en kleuren: de MOOD Collection wil vanaf het prille begin een hoofdrol spelen en katapulteert handgrepen recht naar een wilde dimensie vol kleur. Op basis van het ,hart' van het project stellen de ontwerpers een uniek moodboard samen en geven ze elke ruimte kleur, zodat het geheel tot leven komt en op prachtige wijze emoties en gevoelens uitbeeldt.

Giorgio Massimiliano Marchesi
Art Director

colombodesign.it

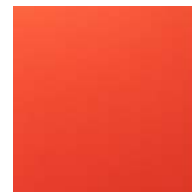
De kleuren die Helado Design voor deze collectie heeft geselecteerd, maken deel uit van The Fine Textured Collection. Meer informatie vindt u op www.eurolacke.nl/fine-textured

Colombo Design & Giorgio Marchesi, Italië

onze kleuren op historische gebouwen



VIOLET BLUE
AE30015500020
Smooth | Matt



VERMILION
AE30012200220
Smooth | Matt



PATINA GREEN
AE30016600020
Smooth | Matt



CORN YELLOW
AE30011100620
Smooth | Matt



Deze huurappartementen maken deel uit van een historisch barokgebouw in het centrum van het Poolse Toruń, in een zone die door de Unesco als werelderfgoed gemarkeerd is.

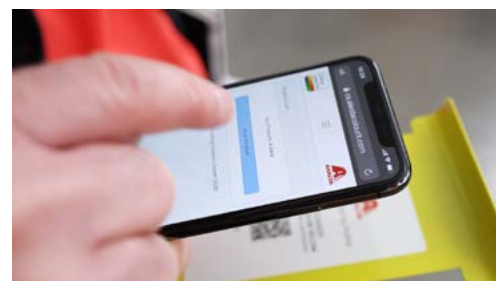
Ooit was dit gebouw uit de eerste helft van de achttiende eeuw een graanschuur. De raamkozijnen op de gevel geven een knipoog naar dit verleden, want ze hebben iets weg van meelzakken. Op de benedenverdieping van het gebouw bevindt zich het Monka Restaurant.

De Monka Apartments zijn buitengewoon. Elk van deze negen appartementen is afgewerkt met unieke details en afgestemd op de behoeften van de gasten. Het originele karakter en doel van het gebouw zijn bewaard gebleven in de appartementen, waar de originele plafonds en balken nog steeds zichtbaar zijn. Daardoor hebben sommige ruimten een laag plafond (195 cm). Het interieur combineert historische toetsen met moderne materialen en designelementen.

Het stielelement dat alle appartementen met elkaar verbindt, is een kleurrijke stalen 'kubus' die afgewerkt is met poederlakken van Axalta. Elk appartement heeft zijn eigen centrale kubus die dienstdoet als badkamer. Elke kubus wordt gekenmerkt door een eigen kleur en unieke details. Zo ontstaat een sterk contrast tussen het historische interieur en de opvallende designelementen in een moderne kleur. Via een decoratief glas-in-loodraam in de kubus valt het licht indirect in de doucheruimte. Het idee achter dit concept is dat het glas een grafische interpretatie is van de geschiedenis van Toruń. De ontwerpers van het project zijn architect Paweł Tatała en ontwerpbureau Znamy się.

znamysie.com

Monka apartments, Polen



ColourSelector by Axalta

De Axalta ColourSelector: kleuren kiezen op een innovatieve manier

Klanten gaan gewoonlijk naar een lakbedrijf als ze de kleur en afwerking moeten selecteren van poederlakken voor metalen ondergronden op gebouwen en buitenobjecten. Axalta Powder Coatings heeft voor een andere aanpak gekozen: dankzij de gloednieuwe ColourSelector krijgen onze klanten op professionele wijze een realistisch idee van de kleuren die ze hebben gekozen. De ColourSelector is verkrijgbaar voor bepaalde partners in Europa en verandert het kleurselectieproces radicaal.

De ColourSelector is een elegant, strak display met 490 kleurstaalpanelen in gepoedercoat aluminium, gepresenteerd in chromatische volgorde. De mogelijke kleuren, effecten, afwerkingen en glansgraden zijn afgestemd op de populairste producten op de markt van hoogwaardige poederlakken. De selectie staat in het teken van de recentste ontwikkelingen en trends in architectuur en design.

Bij dit hulpmiddel hoort een webapp en een intuïtief bestelproces. Op de achterkant van elk paneel in het display kleeft een sticker met daarop alle nodige productgegevens en een QR-code. Die kan gewoon met de app worden gescand om in een handomdraai een bestelling te plaatsen. Enkele dagen later ontvangt u de bestelde kleurstalen.

Vind een ColourSelector in uw buurt en probeer de service via www.axalta.be/colourselector

UW PROJECT IN VIBES?

Alle architecturale en designprojecten in ons trendmagazine zijn echte referenties die met onze kwaliteitsproducten gepoederlakt zijn. Werkt u met onze poederlakken voor een project, hoe klein- of grootschalig ook, en wilt u samen met Axalta uw verhaal in heel Europa delen in tien talen? Stuur dan gewoon een e-mail naar Trend Expert Sally Put via sally.put@axalta.com. Misschien richten we in een van de volgende nummers de schijnwerpers wel op u, uw verhaal en uw interessante project. We hopen binnenkort van u te horen.

www.eurolacke.alestacolourit.com

De kleurpaneel service



Bestel uw vibes 2021 kleurenwaaier via
www.eurolacke.nl/vibes-2021

EUROLACKE
POEDERCOATINGS

De Riemsdijk 4 T + 31(0)344 620 662 info@eurolacke.nl
4004 LC Tiel F + 31(0)344 617 079 www.eurolacke.nl



@eurolacke_poedercoatings

Austria, Greece, Central Europe

Tel: +43 22 36 50 00
powder-austria@axalta.com
www.axalta.at/pulver

Belgium, Luxembourg

Tel: +32 13 53 90 90
powdercoating@axalta.com
www.axalta.be/poederlakken

France

Tel: +33 4 77 96 70 00
alesta-info@axalta.com
www.axalta.fr/poudre

Germany

Tel: +49 87 03 93 18 10 63
contact-cs@axalta.com
www.axalta.de/pulver

Italy

Tel: +39 0 29 59 19 61
powdercoatings.italia@axalta.com
www.axalta.it/polvere

Spain, Portugal

Tel: +34 9 36 10 60 20 / 23
alesta.barcelona@axalta.com
www.axalta.es/polvo

Norway

Tel: +47 22 08 79 00
powder.norway@axalta.com
www.axalta.se/powdercoatings

Poland

Tel: +48 42 677 16 70
powder.poland@axalta.com
www.axalta.pl/farbyproszkowe

Sweden, Denmark, Finland

Tel: +46 49 06 62 00
powder.sweden@axalta.com
www.axalta.se/pulver

United Kingdom, Ireland

Tel: +44 13 25 34 70 00
powdersales@axalta.com
www.axalta.co.uk/powder

Turkey

Tel: +90 26 26 74 00 00
powder.turkey@axalta.com
www.axalta.com.tr/tozboyalar

Middle East, North Afrika

Tel: +971 48217600
infome@axalta.com



www.powder.axaltacs.com