

vibes



Blå Station AB, Sweden

trend report 2.2020

moodboards

Twee moodboards met een sociologisch verhaal en een uniek kleurenschema. Laat u inspireren door 'enhance' en 'reclaim'.

4-7

trendthema's

Ontdek de vier nieuwe trendthema's van dit nummer. De thema's intuition, refuge, core en cavernous vertellen elk hun eigen verhaal.

8-15

coververhaal

Lees de verhalen van architecten en designers die met kleuren en poederlak werken in 'designer vibes' en ontdek het merk achter de coverfoto.

16-27

Ana Cecilia Montiel



Maak kennis met Ana Cecilia Montiel, Architectural Colour Expert voor Italië. Ana Cecilia, of Anita zoals iedereen haar noemt, is de jongste telg in de poederlakfamilie van Axalta in Italië, waar ze werkt als Architectural Colour Expert.

Anita werd geboren in Venezuela en woont nu elf jaar in Italië. Ze heeft een diploma architectuur op zak en had het geluk te mogen opgroeien in een heel creatief gezin. Anita daagt zichzelf dan ook voortdurend uit om de platgetreden paden te verlaten.

Begin 2020 begon ze aan haar traject als Architectural Colour Expert bij Axalta. Daar is ze het perfecte teamlid om een beeld te scheppen van de noden van architecten en ontwerpers in Italië en de rest van Europa.

De kleurenexperts van Axalta helpen vooral architecten en ontwerpers die in hun projecten poederlak gebruiken op metalen substraten. Als echte specialisten geven ze advies over de juiste kwaliteit van de poederlak, de voorbehandeling van het oppervlak of andere technische aspecten ... Bovendien volgen ze de nieuwste trends in kleuren, materialen, effecten en afwerkingen op de voet.

In 2021 opent Axalta een nieuwe Colour Experience Room in Cavanago, vlak bij Milaan. Anita verwelkomt daar dan architecten en ontwerpers die op zoek zijn naar de juiste poederlak.

Wilt u Anita graag ontmoeten voor een kleurrijk praatje over uw volgende project? Laat het dan zeker weten! Ga naar de website van onze Colour Experience Room voor een duik in kleuren, trends, visies van ontwerpers en zoveel meer. En maak een afspraak via het contactformulier.

www.axalta.it/cermilano

Hopelijk zien we u ook op onze social media!

Onze Instagram-pagina staat vol inspirerende en kleurrijke voorbeelden. Volg ons dus snel op @colourexpierenceroommilano.

Ook via LinkedIn kunt u volgen wat het Italiaanse team van Axalta Powder Coatings allemaal onderneemt. Ga daarvoor naar www.linkedin.com/axalta-rivestimenti-in-polvere-italia.

www.axalta.it/cermilano

enhance

Als het gaat om het redden van onze planeet, geloven velen dat technologie ons naar een betere wereld zal leiden.

Een van de meest acute milieuproblemen op dit moment is de luchtvervuiling. Deze uitdaging staat hoog op de agenda, vooral nu wetenschappelijk onderzoek blijft aantonen hoe schadelijk vervuilde lucht kan zijn. Volgens onderzoek wordt zo'n 92 procent van de wereldbevolking dagelijks blootgesteld aan een schadelijke mate van luchtvervuiling. Vooral het effect op ongeboren kinderen is bijzonder verontrustend. Na de coronapandemie zullen schone lucht en luchtkwaliteit nog belangrijker worden. Luchtzuiveringstechnologie kan een belangrijke rol spelen in de strijd tegen schadelijke virussen zoals corona.

In de architectuur en binnenhuisinrichting spitsen alsmaar meer technologische ontwikkelingen zich toe op zuivere lucht. Een mooi voorbeeld is het Gunrid-gordijn van IKEA, dat de binnenlucht reinigt met een minerale coating. Nog een voorbeeld: Stella McCartney heeft samengewerkt met specialist Airlabs om de lucht in haar nieuwe Londense flagshipstore zo schoon mogelijk te houden. Luxehotels als The Four Seasons en The Oberoi pakken uit met luchtzuiveringssystemen in hun marketingcommunicatie, terwijl verfproducent Sigma innoveert met een binnenverf die de formaldehyde-uitstoot van meubels en bouwmaterialen elimineert.

Ook op grotere schaal experimenteren architecten nu met luchtzuiverende gebouwen. Denk maar aan de installatie van Kengo Kuma en Daan Roosegaarde, die de vervuiling van 90.000 auto's in één jaar zou absorberen.

Het is duidelijk: schone lucht wordt de nieuwe luxe. We verwachten daarom een nooit geziene golf van innovaties die zich op dit thema richten.

In de strijd tegen vervuiling is de natuur onze beste bondgenoot. Bacteriënbrouwsels, kunstmatige bladeren en andere biomimetische materialen of ontwerpen zorgen voor doorbraken in de zoektocht naar zuivere lucht en een schonere wereld.

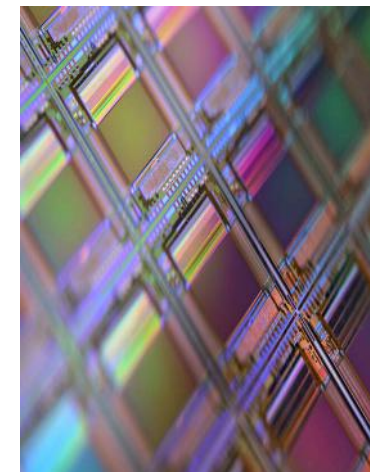
In design is dit zichtbaar in een focus op innovatieve materialen met een lage impact en zachte, natuurlijke kleuren die inspiratie haalden in de biomimicry. Natuur en technologie smelten samen tot ontwerpen met een hyperrealistische en illusoire esthetiek. Dit resulteert in een palet van dromerige pasteltinten, gecombineerd met neutrale kleuren. Hemelsblauw staat voor zuiver water en schone lucht, terwijl groentinten een brug naar de natuur slaan. 'Harde' plastic kleuren maken plaats voor zachtere tinten en wittinten die typisch zijn voor bioplastic.

In de architectuur zullen we vooral veel materialen zien die een beeld van zuiverheid moeten scheppen. Glanzend gepolijst staal is bijvoorbeeld een materiaal dat we associëren met steriliteit en een futuristische esthetiek, combinaties die in de nabije toekomst zeer populair zullen zijn. Het is ook heel gemakkelijk schoon te maken en zal daarom vaker worden gebruikt in openbare gebouwen.

Ook doorzichtige materialen worden een trend. Ze combineren transparantie met een zekere zachtheid. Verwacht dus experimenten met verschillende glasstructuren. Geëtsd glas, kathedraalglas, draadglas, bubbelglas of gekleurd glas zullen allemaal worden gebruikt als alternatief voor standaard transparant glas. Glas maakt het mogelijk om speciale effecten te geven aan gebouwen, of om schoon water en schone lucht als het ware te 'materialiseren'.

Daarnaast zullen reflecterende materialen de architectuur transformeren, door meer bepaald kleur te reflecteren. We verwachten materialen te zien met iriserende eigenschappen (net zoals de veren van vogels), die een bijzondere kwaliteit aan gebouwen geven.

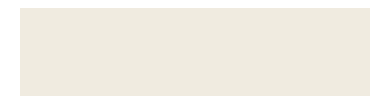
moodboard



De moodboards 'enhance' en 'reclaim' zijn samengesteld uit onze standaard op RAL gebaseerde poederlakken en bestaan in verschillende afwerkingen en glansniveaus. De meeste kleuren zijn verkrijgbaar in mat, satijn glans of hoogglans. Er is ook een afwerking met een fijne textuur als u graag wat tactiliteit aan uw metalen substraatontwerpen toevoegt. Ga naar www.axaltacolourit.com om de brede kleurenwaaier te ontdekken en stalenborden voor uw eigen project en moodboard te bestellen.



RAL 5009



RAL 9010



RAL 1013



RAL 4003



RAL 6021



RAL 5003



RAL 6027



RAL 3015

moodboard



Bij elk nummer van vibes zit een handige kleurenwaaier met echte stalen van de kleuren die in dit magazine aan bod komen.

Bestel uw exemplaar via
info@eurolacke.nl



RAL 5002



RAL 2004



RAL 9002



RAL 4003



RAL 1004



RAL 4005



RAL 6029



RAL 3028

reclaim

Er komt een nieuwe generatie aan die een grote impact zal hebben op onze wereld: generatie Z. De opvolgers van de millennials, geboren in 1996, laten nu al van zich horen. Ze staan bekend als ruimdenkend, verantwoordelijk, ontwikkeld, zorgzaam en sociaal.

Hoe ouder ze wordt, hoe meer generatie Z de toekomst zal vorm geven. Door de invloed van social media zijn ze het gewend om samen te werken en banden te smeden met anderen. Ze delen ook graag, of het nu om huizen of auto's gaat. Bezittingen kunnen hen minder schelen dan de vorige generaties. Ervaringen vinden ze belangrijker. Ze geven om unieke etentjes en uitzonderlijke reizen. En vooral instaready activiteiten.

Generatie Z vindt pronkzuchtige luxe verdacht (81% van de leeftijdsgroep tussen 13 en 34 jaar vindt opscheppen op social media bijvoorbeeld niet cool). Trendwatchers noemen dit fenomeen 'uneasy affluence' (of 'ongemakkelijke weelde'). In plaats van ostentatieve luxe verkiest generatie Z kleine, persoonlijke luxes zoals biologische cosmetica, versgebakken zuurdesembrood en kleine, ambachtelijke artikelen met een verhaal.

Zal dit ook een stempel drukken op architectuur en design? Reken maar! IKEA, dat altijd mee is met de nieuwste trends, is met een verhuurdienst begonnen. Zo kunnen klanten nu ook meubels huren in plaats van kopen. Na een tijdje kunnen ze dan veranderen van meubilair, kleur of design.

De jeugdige, coöperatieve geest van generatie Z komt vooral tot uiting in haar ontwerptaal. Deze generatie houdt van speelse vormen, een levendig kleurenpalet en experimenteren met materialen.

Het expressieve kleurenpalet dat kenmerkend is voor generatie Z bestaat uit een bruisende verscheidenheid aan kleuren die haar uitgesproken meningen weerspiegelen. Geel staat voor spontaniteit en vertrouwen in een betere toekomst. Zachtpaars en poederroze zijn de favoriete kleuren van generatie Z, terwijl felrood jeugdige energie symboliseert.

In de architectuur, een domein dat altijd al iets trager was in het oppikken van trends, zien we de voorbije jaren een grotere bereidheid om met kleuren te werken. Deze trend zal de komende jaren nog sterker worden. Waar vroeger veel gebouwen overwegend grijs of wit waren, durft een aantal architecten nu kleur te gebruiken.

Een mooi voorbeeld is het strandpaviljoen van architect/kunstenaar John Körmeling in Knokke-Heist. Met zijn uitgesproken geel is het duidelijk zichtbaar maar staat het ook symbool voor zon en plezier.



Atelier Vens Vanbelle, een jong Belgisch architectenbureau, gebruikt vaak opvallende kleuren. Zo werkt het in een van zijn realisaties met gele baksteen.



Ook [Bel Architecten](#) is niet vies van kleur. Hun felblauwe huis met felrode ramen is daar het beste bewijs van.





intuition

**Post-coronatijden doen ons verlangen naar vroeger. We vinden
nostalgie in een eclectische architectuur en de weelderigste
interieurs.**

in architectuur

We houden de geschiedenis en oude details van bestaande gebouwen zo veel mogelijk in ere. Architectuur wordt zo een interessante mix van vintage elementen en strakke, eigentijdse onderdelen. Verschillende tinten gebroken wit vormen de basis, met mosgroen en zwart als accentkleuren.

in design

Gezellig thuisblijven is de nieuwe trend. En dat zien we aan de knusse kamers in onze woningen. Oud en nieuw zijn met elkaar verweven. Metaal, hout en andere natuurlijke materialen, zoals rotan, gaan hand in hand. Warme, aardse tinten voeren de boventoon in onze interieurs, met accenten in zandgeel en ouderwets, nude roze.

SIGNAL BLACK
Fine Textured
SD030C4900420

SAND YELLOW
Smooth - Matt
AE30011100220

POLAR BREEZE
Fine Textured
SD03076213520

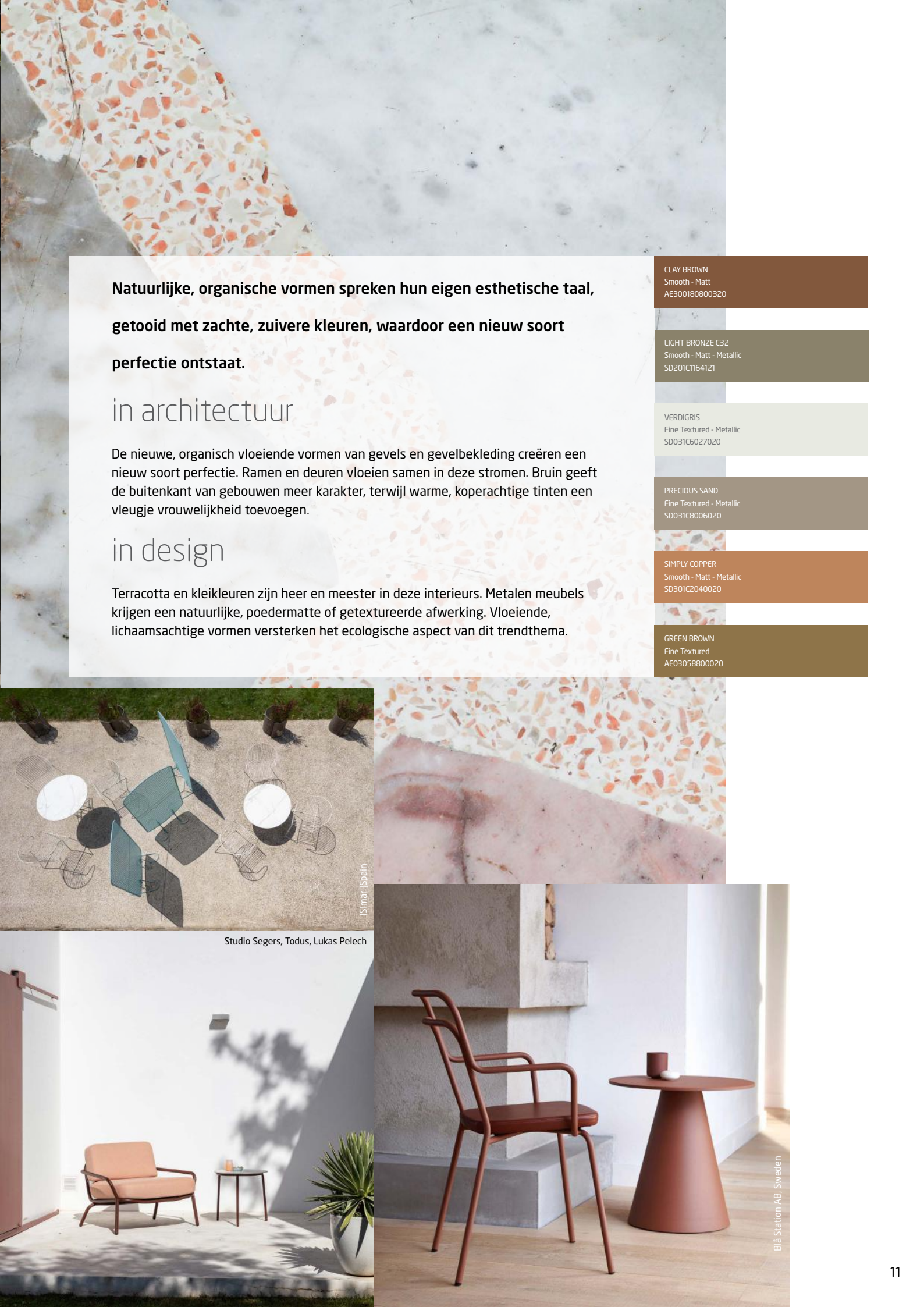
GREY BEIGE
Fine Textured
AE03051101920

BEIGE RED
Smooth - Matt
AE30013301220

PAPYRUS WHITE
Fine Textured
AE03059901820

iSimar, Spain

B&B Station AB, Sweden



Natuurlijke, organische vormen spreken hun eigen esthetische taal, getooid met zachte, zuivere kleuren, waardoor een nieuw soort perfectie ontstaat.

in architectuur

De nieuwe, organisch vloeiende vormen van gevels en gevelbekleding creëren een nieuw soort perfectie. Ramen en deuren vloeien samen in deze stromen. Bruin geeft de buitenkant van gebouwen meer karakter, terwijl warme, koperachtige tinten een vleugje vrouwelijkheid toevoegen.

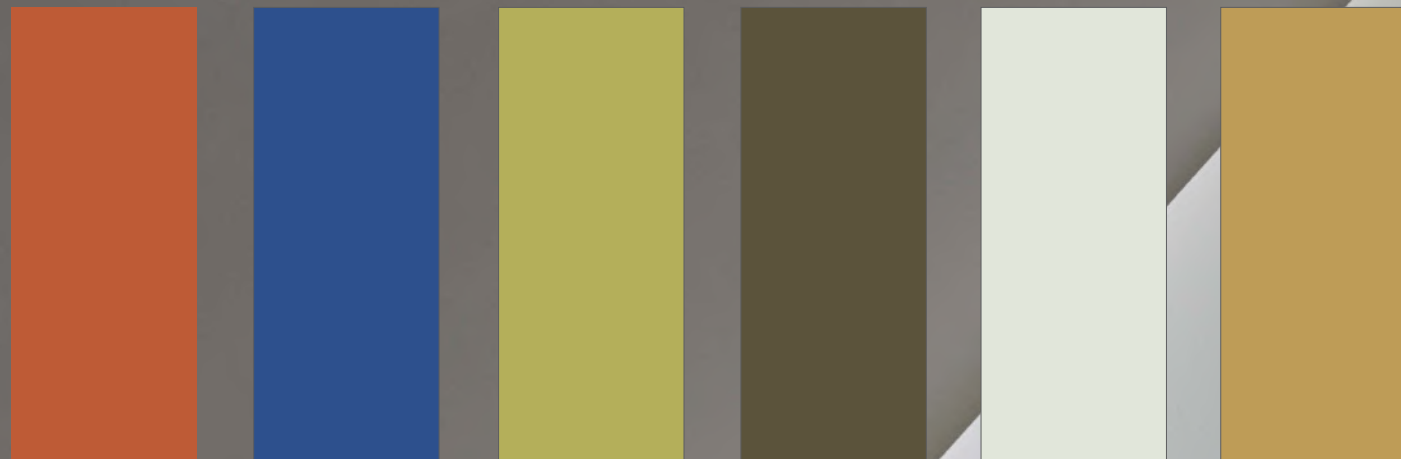
in design

Terracotta en kleikleur zijn heer en meester in deze interieurs. Metalen meubels krijgen een natuurlijke, poedermatte of getextureerde afwerking. Vloeiende, lichaamsachtige vormen versterken het ecologische aspect van dit trendthema.

- CLAY BROWN
Smooth - Matt
AE300180800320
- LIGHT BRONZE C32
Smooth - Matt - Metallic
SD201C1164121
- VERDIGRIS
Fine Textured - Metallic
SD031C6027020
- PRECIOUS SAND
Fine Textured - Metallic
SD031C8006020
- SIMPLY COPPER
Smooth - Matt - Metallic
SD301C2040020
- GREEN BROWN
Fine Textured
AE03058800020

Studio Segers, Todus, Lukas Pelech

Blå Station AB, Sweden



Blå Station AB, Sweden

core

De link tussen de oudere en jongere generaties schemert door in de architectuur en het interieurontwerp via het concept van delen.

in architectuur

Gedeelde ruimtes vloeien voort uit het concept achter de verbinding van generaties. De architectuur focust op gemeenschappelijke woningen met een daktuin, gedeelde ruimten en groene daken. Duurzaamheid is het sleutelwoord in dit trendthema, met donkergroen en grijswit in de hoofdrol.

in design

Meubels worden ontworpen om drie generaties lang mee te gaan. Ze hebben speelse vormen maar zijn ook altijd functioneel, om de ruimte die ze bieden optimaal te benutten. Het kleurgebruik is sober, vermengd met eclectisch oranje, levendig blauw en fris groen.

RED ORANGE
Fine Textured
AE03052200120

ELECTRIC DREAM
Smooth - Matt - Metallic
SD301C5016020

FRESH MOSS
Smooth - Matt - Metallic
SD301C6010020

POLAR FOREST
Fine Textured
SD03076702020

GREY WHITE
Smooth - Matt
AE300C9900220

OCHRE YELLOW
Smooth - Matt
AE300C1102420



Pami Office Furniture, Belgium



BD Barcelona Design, Spain

Blå Station AB, Sweden





cavernous

Onze veranderende wereld boezemt angst in. We kijken naar de toekomst met een somber gevoel in de donkerste tinten.

in architectuur

We neigen naar knusse ruimtes die wat weg hebben van een grot. Muren en gevels zijn geïnspireerd door rotsen en grotten, in een mooie balans met koele, rechte lijnen. Natuurlijke materialen zoals kalksteen zijn weer terug en worden gecombineerd met strakke materialen zoals donker gekleurd aluminium. De hoofdkleuren zijn asgrijs en gebroken zwart.

in design

De interieurs zijn afgezonderde ruimtes. Donker en toch gezellig, met een vleugje gotiek. We combineren modern en oud, zoals metaal met natuursteen. Meubels hebben een minimale vorm en zijn gemaakt van rijke materialen zoals donker marmer. De accentkleur is zandgeel, verrijkt met een metallic effect en een ingetoomd kaki.

TIMELESS RUST
Speckled - Fine Textured
SD034C8023020

INTENSE CARBON
Smooth - Matt - Metallic
SD301C4014020

PEARL MOUSE GREY
Smooth - Matt - Metallic
AE20117704820

POLAR DUST
Fine Textured
SD03078701020

GOLD SUPREME
Fine Textured - Metallic
SD031C1033020

POLAR ASH
Fine Textured
SD0307750220



Mia Arte, Poland



Elfa, Sweden



Figaro Auditorium, France | Studio Briand & Berthereau ©



TAL-Lithoss, Belgium

cover story



Toen een ontwerper meubels wou maken die hij zelf leuk vindt en die volgens hem een plekje op de markt verdienen, was **Blå Station** geboren.

Blå Station is een familiebedrijf en werkt vanuit een vroegere naaifabriek in Åhus, aan de zuidoostkust van Zweden. De zee is er al net zo onstuimig als het bedrijf zelf.

Meubels maken die ze zelf mooi vinden en die een plaatsje op de markt verdienen: die passie schuilt achter het concept van het merk. Nieuwsgierigheid is hun brandstof, want ze blijven zoeken ... Niet naar wat al bekend en ingeburgerd is, maar naar het onverwachte dat nog ontdekt moet worden.

Ze denken na over de interieurs rondom ons, over hoe die opgebouwd zijn en functioneren. Hoe gaan we met elkaar om in de openbare ruimte? Heeft de maatschappij van vandaag nieuwe eisen? Socializen we nu op een andere manier? Er zijn veel vragen die ons prikkelen om anders te denken.

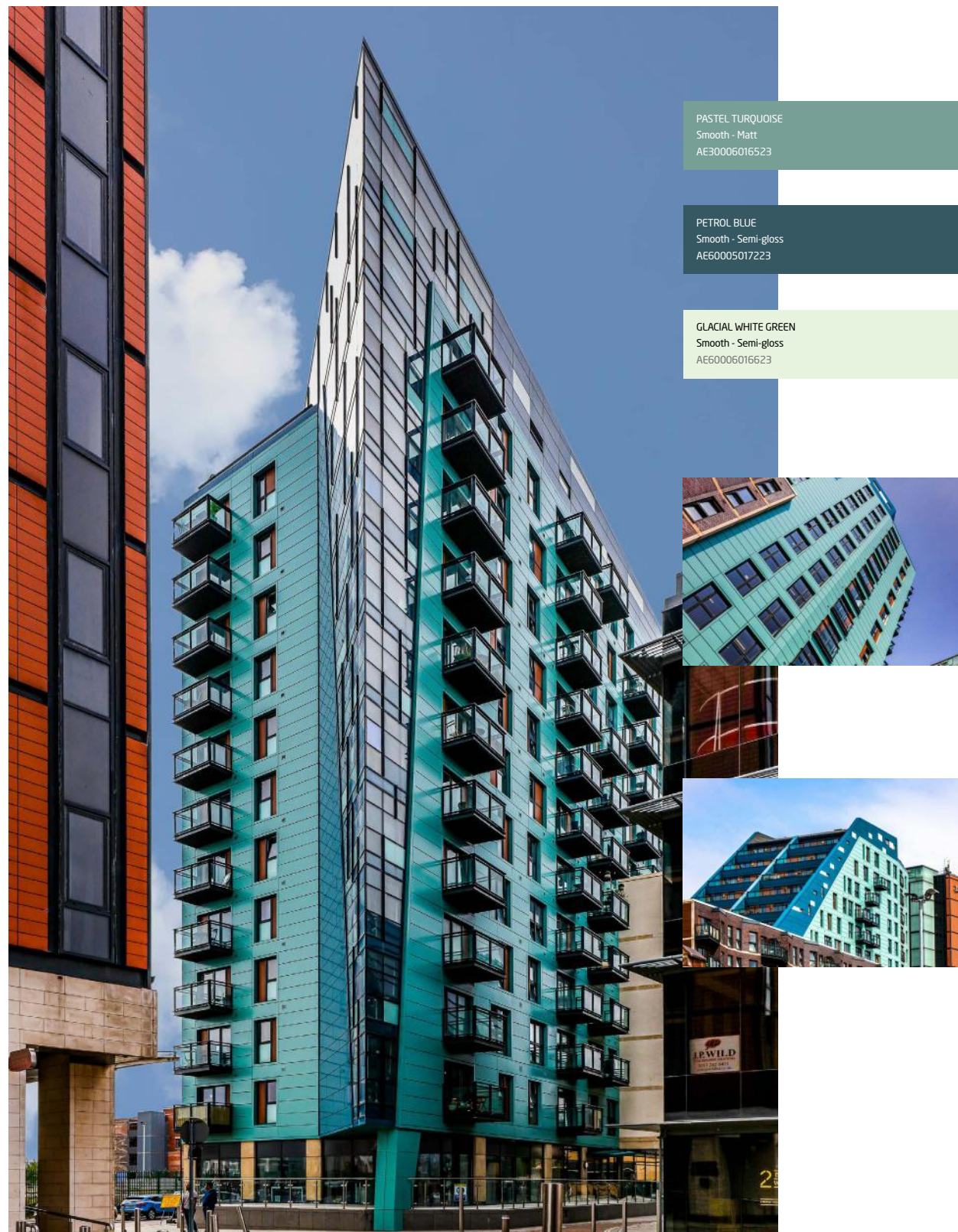
Blå Station heeft een duidelijke visie. Keuzes worden gemaakt op basis van emoties en geweten. Het bedrijf volgt zijn zeven criteria voor duurzame ontwikkeling en besloot bovendien alles in Zweden te produceren. Alleen zo kan het verzekeren dat elke schakel in de productieketen aan zijn criteria voldoet.

Voor de meubels in dit nummer van vibes kozen de ontwerpers van Blå Station ervoor hun metalen substraten af te werken met de poederlakken van Axalta Coating Systems. Oxide 2 en Quartz 2 zijn beide een combinatie van poederlakken met spikkels en een metallic effect, aangevuld met een fijne textuur. Meer weten over onze producten met metallic effect? Klik op de link hieronder.

www.blastation.com
www.axalta.be/metallics-are-us

Blå Station AB, Zweden

designer vibes



Ash & Lacy staat sinds 1860 voor innoverende producten en strenge technische normen.

De groep Ash & Lacy maakt een boeiende reeks producten en systemen voor de bouwsector, de automobiemarkt en de akoestische en audiomarkt. Het bedrijf exporteert zijn oplossingen naar talloze landen over de hele wereld.

Het recente project in Leeds is een briljant, verbluffend gevelontwerp dat al van bij de eerste voorstelling een 'wow' aan de klant ontlokte. Maar hoe heeft het team ervoor gezorgd dat het gebouw zijn belofte volledig waarmaakte en die reactie ook in het echt opriep?

One Brewery Wharf in Leeds is een mooi voorbeeld van wat er gebeurt als een geweldig idee tot leven komt dankzij een nauwe technische samenwerking en hoogwaardige, beproefde oplossingen.

Dit prestigieuze, residentiële hoogbouwproject kreeg een klasse A2-s1,d0 en CWCT-getest VariAL-CF verdekt aluminium cassettesysteem van 3 mm, met een opvallende combinatie van Pastel Turquoise, Petrol Blue en Glacial White van Axalta Powder Coatings EMEA. Ash & Lacy Finishes bracht het deskundig aan volgens de Qualicoat-norm.

Van cruciaal belang is dat de bijpassende randconstructies een poederlak kregen en zijn geclassificeerd volgens dezelfde strenge normen. Zo voldoen ze visueel en prestatiegewijs aan de meest recente wettelijke vereisten.

De resultaten zijn nu door iedereen te bewonderen!

www.ashandlacy.com
www.axalta.be/alesta-ap
Foto's: Gary Britton Photography

Ash & Lacy, Verenigd Koninkrijk

designer vibes



Het ontwerpbureau **Bujnie**,
is gespecialiseerd in plantendesigns en werd in
2016 opgericht door Szymon en Izabela Serej.

Kenmerkend voor hun projecten zijn pure vormen en handgemaakte precisie. Door hun aanpak ligt de focus meteen op de plant en komt de natuurlijke schoonheid ervan als vanzelf naar boven. Naast de functionele kenmerken is ook esthetiek voor hen van groot belang.

Bujnie: "Bujnie streeft naar een elegante, grafische decoratie voor elk interieur. Of het nu gaat om een woning, kantoor, restaurant of hotel."

Axalta Coating Systems levert de poederlakken voor de gesofisticeerde plantenhouders van Bujnie.

Naast het vaste aanbod werkt Bujnie ook projecten op maat uit. Het ontwerpbureau kan echt alles maken uit staal - zelfs de meest gedurfde ideeën van architecten!

www.bujnie.pl
www.axalta.be/finetextured

Bujnie, Polen

designer vibes



Elfa, op maat gemaakte, duurzame opbergoplossingen, ontworpen in Zweden.

Het opbergsysteem van Elfa speelt een leven lang in op de individuele noden van zijn gebruikers. In de productportfolio staan zowel op maat gemaakte schuifdeuren als aan de muur bevestigde of vrijstaande kleerkastinterieurs. En dat allemaal in een duurzaam, functioneel design van topkwaliteit!

Het ingenieuze, ongelofelijk flexibele Click-in-systeem is nu ook beschikbaar in een nieuwe kleur: Graphite. Het assortiment bestaat uit inrichtingen om kledij in op te bergen. Met de unieke, warme grijze kleur geeft u uw kleerkast een extra luxueuze en moderne toets.

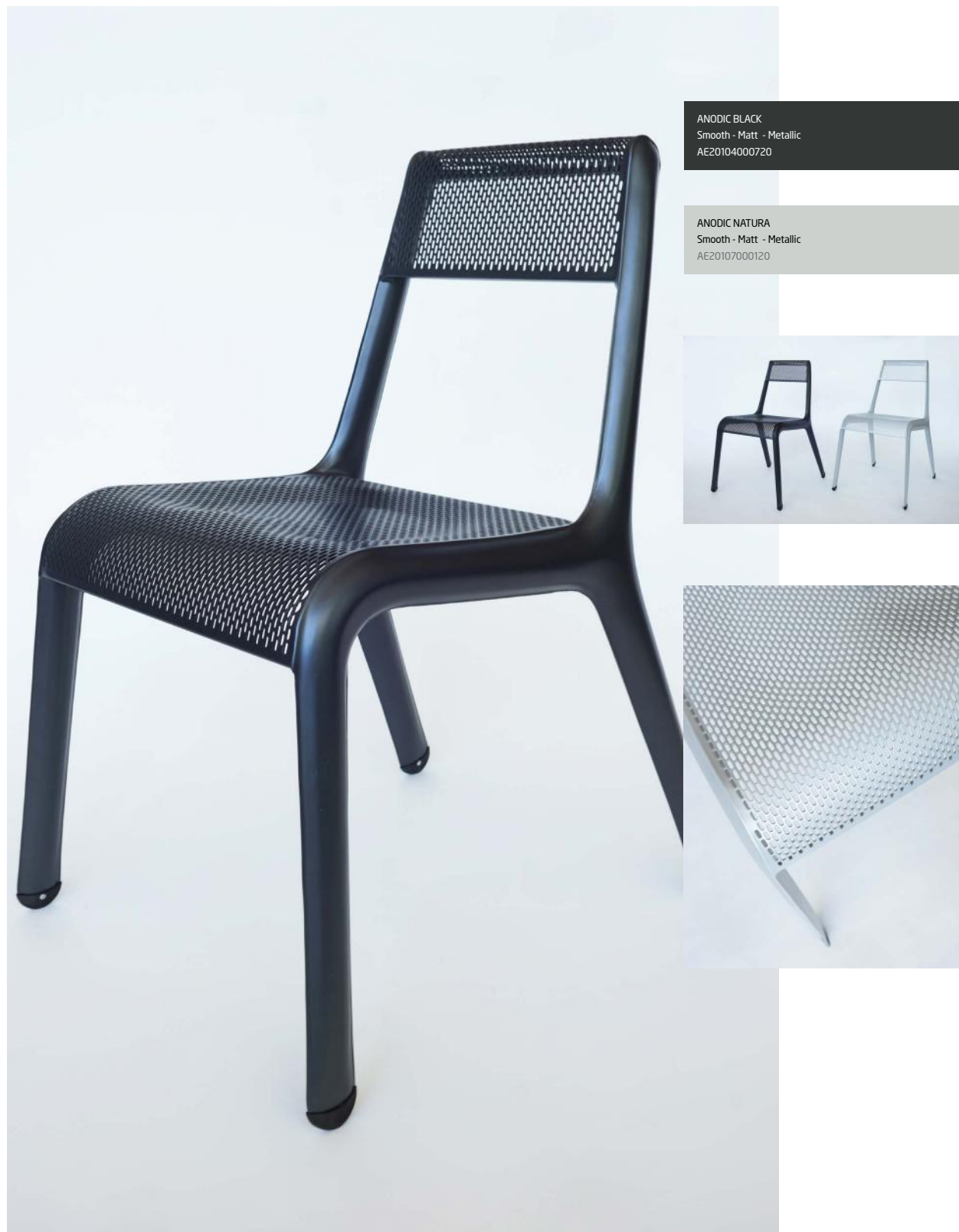
Graphite past net zo goed in een traditioneel Scandinavisch interieur als bij een trendy, urban stijl. Als open opbergruimte of in combinatie met klassieke of moderne schuifdeuren. Zo creëert u een oplossing die uw interieur naar een hoger niveau tilt. De kleur Graphite werd speciaal voor Elfa ontwikkeld en is ideaal om uw kleerkast een warm, luxueus en modern accent te geven.

Het poederlakteam van Axalta in Västervik ontwierp en ontwikkelde deze zeer specifieke kleur voor Elfa. Het is een epoxy-polyester voor binnentoepassing met Alesta® MarResistant-eigenschappen. Die eigenschappen voorkomen krassen op profielen bij het gebruiken en reinigen van de geassembleerde onderdelen. Het is dan ook de ideale oplossing voor Elfa!

www.elfa.com
www.axalta.be/marresistant

Elfa, Zweden

designer vibes



Ultraleggera van Zieta, de lichtste stoel ter wereld.

Oskar Zieta, architect, oprichter en CEO van Zieta Prozessdesign, ging de confrontatie aan met de klassieker onder de lichtgewicht stoelen: Superleggera van Gio Ponti. Zieta's creatie is Ultraleggera - de lichtste stoel ter wereld. Ponti's stoel weegt 1700 gram, terwijl Oskar Zieta sommige prototypes tot wel 1600 gram kon terugbrengen.

De belangrijkste onderdelen? Stabiliteit, duurzaamheid en vormelijk minimalisme. Dankzij die laatste factor is het ontwerp tijdloos en past het naadloos in elke ruimte. Een stabiele constructie is een garantie op een lang leven. De duurzaamheid is te danken aan sterk laswerk dat de elementen intact houdt.

Het ontwerp van Ultraleggera sluit naadloos aan op de huidige trends en de verwachtingen van de consument, vooral als het om milieuvriendelijke oplossingen gaat. De stoel is gemaakt van één materiaal, aluminium, volgens het MMT-principe (Mono Material Thinking). Daardoor kan hij volledig worden gerecycled. Het aluminium frame, de zitting en de rugleuning hangen samen met aluminium lasnaden, net als bij professionele fietsframes. Deze oplossing voldoet aan de criteria van redelijk middelenbeheer, die zo kenmerkend zijn voor de circulaire economie. Dit houdt in dat de producten worden gemaakt van materialen die kunnen worden teruggewonnen en hergebruikt.

Voor de afwerking van de stoel koos Zieta voor twee poederlakken met geanodiseerd effect van Alesta® van Axalta Coating Systems. De geselecteerde kleuren maken deel uit van de acht tinten in The Anodic Collection. Ontdek er alles over via onderstaande link.

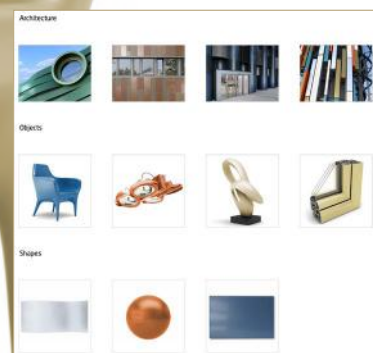
www.zieta.pl
www.axalta.be/anodic

Zieta Prozessdesign, Polen

COLOURit.



ANODIC GOLD
Smooth - Matt - Metallic
AE20111000820



COLOURit. van Axalta, de snelste panelenservice in de business!

Kleur is in de architectuur niet zomaar kleur. Kleur creëert een identiteit, benadrukt het belang van iets, staat voor kwaliteit en waardebehoud. Onze poederlaksystemen voldoen uitzonderlijk goed aan al deze creatieve en functionele eisen.

De kleur van gevels, structurele elementen, ramen, deuren en andere details in de architectuur en geveltechniek helpt het object te accentueren, creëert een identiteit of geeft het een plek in zijn omgeving. Axalta Coating Systems ondersteunt u als architect, ontwerper en gevelingenieur met een uitgebreid assortiment poederlakken voor alle toepassingen. In de app COLOURit. ziet u de coating van oppervlakken en objecten in verschillende kleuren en met diverse glansgraden, structuren en effecten - volledig virtueel.

Deze app is gratis te downloaden. Gebruik COLOURit. overal, op uw smartphone, tablet of computer.

Kies met deze handige tool uit meer dan 1200 kleuren, effecten en afwerkingen en ontvang uw favoriete kleuren binnen enkele dagen op echte panelen.

www.axalta.com/colourit

een tool van Axalta

UW PROJECT IN VIBES?

Bij alle architectuur- en designprojecten die in ons halfjaarlijkse trendmagazine in de spotlights staan, worden onze hoogwaardige poederlakken gebruikt. Werkt u met onze poederlakken voor een (groot- of kleinschalig) project en wilt u samen met Axalta uw verhaal delen? Neem dan contact op met onze trendexpert via sally.put@axalta.com. Vibes wordt in tien talen uitgebracht in heel Europa. Misschien richten we in een van de volgende nummers de schijnwerpers wel op uw bedrijf en interessante project in de rubriek trendthema's of designer vibes.

We hopen binnenkort van u te horen.

eurolacke.alestacolourit.com
Sample panel service



Bestel uw vibes 2.2020 kleurenwaaier via
info@eurolacke.nl

EUROLACKE
POEDERCOATINGS

De Riemsdijk 4 T + 31(0)344 620 662 info@eurolacke.nl
4004 LC Tiel F + 31(0)344 617 079 www.eurolacke.nl

Austria, Greece, Central Europe

Tel: +43 22 36 50 00
powder-austria@axalta.com

Belgium, Luxembourg

Tel: +32 13 53 90 90
powdercoating@axalta.com

France

Tel: +33 4 77 96 70 00
alesta-info@axalta.com

Germany

Tel: +49 87 03 93 18 10 63
contact-cs@axalta.com

Italy

Tel: +39 0 29 59 19 61
powdercoatings.italia@axalta.com

Spain, Portugal

Tel: +34 9 36 10 60 20 / 23
alesta.barcelona@axalta.com

Norway

Tel: +47 22 08 79 00
powder.norway@axalta.com

Poland

Tel: +48 42 677 16 70
powder.poland@axalta.com

Sweden, Denmark, Finland

Tel: +46 49 06 62 00
powder.sweden@axalta.com

United Kingdom, Ireland

Tel: +44 13 25 34 70 00
powdersales@axalta.com

Turkey

Tel: +90 26 26 74 00 00
powder.turkey@axalta.com

Middle East, North-Africa

Tel: +971 48217600
infome@axalta.com



www.powder.axaltacs.com