

vibes



La Marseillaise by Jean Nouvel | Constructa | Photography Michèle Clavel, France

trend report 1.2020

moodboard

Generaties Y en Z: angstige types die de toekomst erg somber inzien en gefascineerd zijn door het einde van de wereld en de mensheid.

2-3

trend themes

Ontdek de vier nieuwe trendy thema's in dit nummer - quietude, humanised, gen-z en manly - en lees alles over hun toepassingen

4-11

designer vibes

Lees de verhalen van architecten en designers die met kleuren en poederlakken werken.

12-15

forsake

In de Verenigde Staten is maar liefst dertig procent van de werknemers van generaties Y en Z soms zó angstig of neerslachtig dat hun prestaties eronder lijden. Vooral generatie Y – de zogenaamde millennials – heeft het zwaarder te pakken dan eerdere generaties. Het is dan ook niet verwonderlijk dat ze soms ‘de angstige generatie’ wordt genoemd.

Generatie Y staat niet alleen angstig in het leven, maar is ook bang voor de toekomst. Toch proberen ook sommige millennials het heft in eigen handen te nemen. Deze activisten staan tegenover hun pessimistische generatiegenoten die gefascineerd zijn door het einde van de wereld en de mensheid. Jonge designers kiezen steeds vaker voor projecten met als thema ‘het einde van de wereld’. Dat viel ook Paola Antonelli, curator of design in het MOMA, op. Het museum organiseerde onlangs een tentoonstelling die trachtte het einde van het mensdom ‘elegant’ voor te stellen.

Wat vroeger sciencefiction leek, wordt nu langzamerhand realiteit. We zijn bezig met DNA-hacking en onsterfelijkheid – scenario’s waaraan de rijksten op aarde denken, omdat ook zij zich voorbereiden op de apocalyps. En uiteraard kunnen we het grote ‘plan B’ niet negeren indien de wereld onbewoonbaar wordt: emigreren naar andere planeten. Het Vlaamse biotechbedrijf Urban Crop Solutions bijvoorbeeld ontwikkelt samen met leverancier van bakkerijproducten Puratos een simulator om te onderzoeken hoe graangewassen kunnen worden geteeld op Mars.

Welke impact heeft dat op architectuur en interieurdesign? We zien dat futuristische, ‘ruimteachtige’ ontwerpen en interieurs geïnspireerd op het design van ruimteschepen populair worden. Naast deze tendens ligt de nadruk op metalen constructies met een futuristische, industriële look. Vooral de combinatie van metaal, (plexi)glas en steen is in trek, net als het gebruik van harde oppervlakken. Geen knusse of huiselijke stijl, maar bijvoorbeeld wel ideaal voor horeca- en retailbedrijven.

Het kleurenpalet staat op één lijn met de inhoud van het thema. Felle neontinten worden gecombineerd met aardekleuren die verwijzen naar Mars. Ook metallic schakeringen, zoals metallic brons en chroom, dragen bij aan het futuristische karakter.

In de poederlaksector zijn donkere nuances helemaal in. Donkergroen, intens donkerbruin en donkergrijs met een vleugje paars of blauw, stuk voor stuk tinten die doen denken aan ruimtestenen en kosmisch stof, verrijken het assortiment.

De donkere kleuren van het forsake moodboard zijn allemaal opgenomen in Axalta’s gloednieuwe POLAR collectie. POLAR maakt deel uit van het Alesta® SuperDurable poederlakassortiment voor metaalsubstraten en heeft Cool™ eigenschappen die infraroodstraling weerkaatsen. De formule bevat uiterst duurzame polyesterhars, voor een superieur resultaat.

Dankzij deze revolutionaire technologie is Alesta® SuperDurable onverslijtbaar en uitermate geschikt voor bouwprojecten waar esthetiek en thermische stabiliteit een belangrijke rol spelen, net als voor toepassingen in omgevingen met een hoge uv-straling. De POLAR producten voldoen aan de voorwaarden van Qualicoat klasse 2, GSB Florida 3 (Master), BS EN 12206 en AAMA 2604.

Surf naar www.axalta.be/polar voor meer informatie of om een kaart met echte stalen van de poederlakkleuren te bestellen.

POLAR FOREST
SD03076702020

POLAR DUST
SD03078701020

POLAR ASH
SD03077750220

moodboard



Bij elke editie van vibes zit een handige kleurenwaaier met echte stalen van de kleuren die in dit magazine te zien zijn.

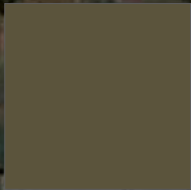
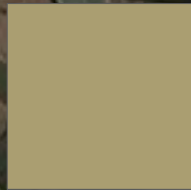
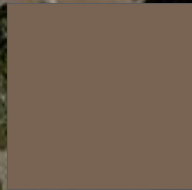
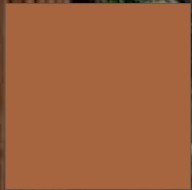
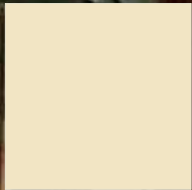
Bestel uw exemplaar via

info@eurolacke.nl

POLAR RAVEN
SD03074900520

POLAR UMBRA
SD03078124720

POLAR BREEZE
SD03076213520



quietude

Een optimaal evenwicht tussen stilte, digitale detox

en technologie.

in architectuur

Dag na dag worden we geconfronteerd met meer geluidsvervuiling. Akoestisch comfort is dan ook essentieel bij een open design. Sobere oppervlakken in ingetogen schakeringen geïnspireerd op water, lucht en de plantenwereld.

in design

Geruisloosheid en rust zijn heer en meester in onze interieurs. Eenvoudige ontwerpen met een minimaal gebruik van materialen. Warme kleuren domineren in deze gezellige ruimtes.

PAPYRUS WHITE
Fine Textured
AE03059901820

POLAR FOREST
Fine Textured
SD03076702020

OLIVE YELLOW
Fine Textured
AE03051102020

PALE BROWN
Fine Textured
AE03058802520

ORANGE BROWN
Fine Textured
AE03058802320

LIGHT IVORY OPTIMUM
Fine Textured
SD030C1101520



Bujnie, Poland



Belid, Sweden



Project Strackx, The Netherlands



Menselijk contact is een luxe geworden. De designwereld zet daarom

de mens in de kijker.

in architectuur

Organische vormen en structuren die refereren aan de natuur overheersen. Nudetinten geven dit thema een extra menselijke toets.

in design

Objecten krijgen een onregelmatige en surreële vorm. Structuren zijn 'vermenselijkt' en hebben aardetinten of andere typisch natuurlijke kleuren. Gebrandschilderd glas maakt zijn rentree in onze interieurs.



SIMPLY COPPER
Smooth Metallic
SD301C2040020

EDEN GARDEN
Fine Textured Metallic
SD031C1007020

SILVER DREAM
Smooth Matt Metallic
SD301C7036020

CITY TERRACOTTA
Fine Textured Metallic
SD031C8021020

PRECIOUS SAND
Fine Textured Metallic
SD031C8006020

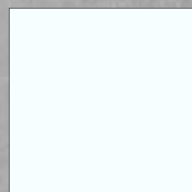
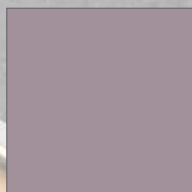
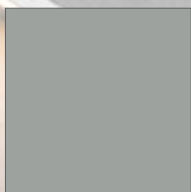
POLAR DUST
Fine Textured
SD03078701020



Wetteren aan de Schelde | Filip Delanghe, Bob Van Reeth
for AWG Architecten, Courtesy of LMP Belgium

Unopiù, Italy





gen-z

Dit thema is gecreëerd op maat van generatie Z en haar onnatuurlijke,
digitale levensstijl.



Wunder, Belgium



FrenchFlair Audio, France



in architectuur

Metallic grijs versterkt de digitale uitstraling van een gebouw. De eigentijdse, gestroomlijnde en strakke look past perfect bij deze gedigitaliseerde leefwereld. Parelmoerwit en geanodiseerd zwart vullen industrieel grijs aan.

in design

Paarse nuances maken een comeback in dit palet met koude kleuren. Digitaal en fysiek gaan hand in hand, en de digitalisering zal ons interieur enorm beïnvloeden. Okerachtig beige wordt gecombineerd met paars en grijs, voor een koel effect.

FINE PEARL
Smooth Matt Metallic
SD301C9034020

BLUE LILAC
Fine Textured
AE03053400520

ELOXAL BLACK
Smooth Matt Metallic
SD201C4000720

PASTEL VIOLET
Smooth Matt
AE300C3400920

DB 701
Smooth Matt Metallic
SD30C7070120

BEIGE
Fine Textured
AE03051100120

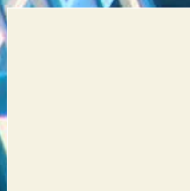
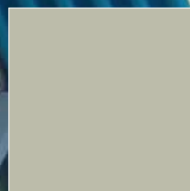
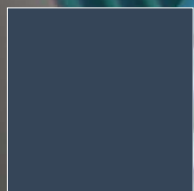


Bas Talpe, , Belgium



manly

La Marseillaise by Jean Nouvel | Constructa | Photography Michèle Clavel, France



**Stoere mannelijkheid vormt een schitterende
symbiose met delicate elegantie.**



Karen Wuytens, Belgium



BD Barcelona Design, Spain

in architectuur

De industriële look krijgt de overhand door het gebruik van metaal en beton. Groenachtig grijs en mat zwart zijn de klassieke mannelijke tinten die de uitstraling van een gebouw bepalen.

in design

Intens blauw doet denken aan werkkleding. Net als zwart en stoer grijs voegt de kleur een mannelijk, speels accent toe. Bij verlichting, meubilair en accessoires valt vooral het gebruik van metaal op.

ANODIC NATURA
Smooth Matt Metallic
AE20107000120

CREAM
Smooth Matt
SD300C9900120

PEBBLE GREY
Fine Textured
AE03057703220

POLAR ASH
Fine Textured
SD03077750220

PINE GREEN
Smooth Matt
AE30016602820

DENIM EFFECT
Smooth Matt Metallic
SD301C5015020



La Marseillaise by Jean Nouvel | Constructa | Photography Michèle Clavel, France

designer



Paris la Défense

Forme Publique in Paris La Défense staat helemaal in het teken van innoveren en experimenteren. Dit project – een idee van het bedrijf Nez Haut, dat tevens de artistieke leiding heeft – nodigt creatievelingen uit om vernuftig stadsmeubilair te ontwerpen dat inspeelt op de specifieke behoeften van de wijk. Het doel is om meubels te creëren die niet alleen nuttig en functioneel zijn, maar ook opvallen door hun schitterende design.

Het thema van de biënnale in 2019 was Le Générique. De opdracht was tweeledig. Enerzijds was het de ambitie om een visuele identiteit, een gemeenschappelijke basis te bepalen voor de ontwikkeling van de wijk – net zoals de herkenbare begingeneriek van een tv-serie. Anderzijds luidde de vraag om generisch – en dus reproduceerbaar en industrialiseerbaar – meubilair te ontwerpen op maat van de veranderende behoeften van gebruikers en Paris La Défense. Verder was het de bedoeling om de geselecteerde ontwerpen die het meeste in de smaak zouden vallen op de hele site te plaatsen en gebruiken. Meer dan dertig ontwerpen werden ingezonden!

De deelnemende teams spitsten zich toe op tal van uiteenlopende disciplines – design, bouwkunst, landschapsarchitectuur en moderne kunst. Alle deelnemers moesten een fabrikant van straatmeubilair opnemen in hun team om de technische uitvoerbaarheid van de projecten te garanderen. Helaas moesten we kiezen ... We ondersteunden de ontwikkeling en uitvoering van de projecten van drie teams, die elk vier meubelstukken vervaardigden.

U bepaalt mee wie de winnaar wordt! Sinds oktober 2019 kunt u niet alleen een heel jaar lang volledige installaties testen, maar organiseert Paris La Défense ook Public Form rondleidingen. Zo kunt u uw mening geven én helpt u ons vooral ook om een keuze te maken.

Paris la Défense | Frankrijk

vibes...

Rondino & Tolérie Forézienne

Twee van de drie winnende bedrijven zijn Rondino en Tolérie Forézienne uit de Franse Loirestreek. Ontwerpers Robert Stadler en Pierre Charrie bezochten de Colour Experience Room in Montbrison vlak bij Lyon om hun designs in de juiste kleur te hullen. Kleurenexpert Liliane Durris gaf deskundig kleur- en kwaliteitsadvies.

Photography ©Martin Argvroglio
Design by Robert Stadler
for TF Urban



"Hartelijk bedankt voor de hulp tijdens ons bezoek aan de Colour Experience Room. Dit is echt een fantastische tool. Om trots op te zijn!"

Daniel Beauchet R&D
www.Rondino.fr



designer



Woon- en zorgcentrum Eyckendael

Woon- en zorgcentrum Eyckendael in Riemst had grootse uitbreidingplannen. Voor alle nieuwe bijgebouwen gelden specifieke behoeften wat oppervlakte, buitenruimte, verbindingen tussen ruimtes enzovoort betreft.

Het doel van dit diverse bouwproject: één samenhangend ruimtelijk en functioneel geheel creëren dat via alle zijden toegankelijk is. De nieuwe gebouwen van het woon- en zorgcentrum zijn opgetrokken rond een vierkante binnenplaats. Het bestaande gebouw daarrond vormt een buffer tussen de publieke ruimte en de private buitenruimte, zodat een vertrouwde omgeving wordt gecreëerd voor de bewoners. Van binnenuit is er zowel een doorgang naar de ingesloten binnenplaats als naar de groene ruimte rond het bestaande gebouw.

Van overal op de binnenplaats is het bestaande gebouw makkelijk bereikbaar.



Eyckendael Residence | België

vibes...



ONTWORPEN door UAU COLLECTIV en PSK

De architecten die meewerkten aan dit project - Massimo Pignanelli en Anne Geerits van UAU, en Jean-Louis Radoux en Liesbeth Rega van PSK - kozen voor Anodic Bronze AE20108000320, een warme anodische tint met alle uitstekende eigenschappen van een poederlak.

Surf voor meer informatie over The Anodic Collection naar www.axalta.be/anodic

UW PROJECT IN VIBES?

Bij alle architectuur- en designprojecten die in ons halfjaarlijkse trendmagazine in de spotlights staan, worden onze hoogwaardige poederlakken gebruikt. Werkt u met onze poederlakken voor een (groot- of kleinschalig) project en wilt u samen met Axalta uw verhaal delen? Neem dan contact op met onze trendexpert via sally.put@axalta.com. Vibes wordt in negen talen uitgebracht in heel Europa. Misschien zetten we uw bedrijf en interessante project in een volgend nummer wel in de kijker in één van de trend thema's of designer vibes.

We hopen binnenkort van u te horen.

eurolacke.alestacolourit.com
Sample panel service



Bestel je vibes 1.2020 kleurenwaaier via
info@eurolacke.nl

EUROLACKE
POEDERCOATINGS

De Riemsdijk 4 T + 31(0)344 620 662 info@eurolacke.nl
4004 LC Tiel F + 31(0)344 617 079 www.eurolacke.nl

Austria, Greece, Central Europe
Tel: +43 22 36 50 00
powder-austria@axalta.com

Belgium, Luxembourg
Tel: +32 13 53 90 90
powdercoating@axalta.com

France
Tel: +33 4 77 96 70 00
alesta-info@axalta.com

Germany
Tel: +49 87 03 93 18 10 63
contact-cs@axalta.com

Italy
Tel: +39 0 29 59 19 61
powdercoatings.italia@axalta.com

Spain, Portugal
Tel: +34 9 36 10 60 20 / 23
alesta.barcelona@axalta.com

Norway
Tel: +47 22 08 79 00
powder.norway@axalta.com

Poland
Tel: +48 42 677 16 70
powder.poland@axalta.com

Sweden, Denmark, Finland
Tel: +46 49 06 62 00
powder.sweden@axalta.com

United Kingdom, Ireland
Tel: +44 13 25 34 70 00
powdersales@axalta.com

Turkey
Tel: +90 26 26 74 00 00
powder.turkey@axalta.com



www.powder.axaltacs.com